

Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas

ENCUP 2008



Documento Metodológico

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, a través de la Dirección General de Estadística, presenta el **Documento Metodológico** de la **Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP)**.

Esta publicación tiene como objetivo dar a conocer la base conceptual y metodológica en que se sustenta la ENCUP.

El propósito de esta edición es describir cada una de las etapas involucradas en el proceso de generación de información de la encuesta, desde el planteamiento de sus objetivos, unidades de análisis, periodo de referencia y cobertura geográfica; el diseño muestral; el marco conceptual; las características de los instrumentos de captación de información; hasta las particularidades del levantamiento, tratamiento de la información y presentación de resultados.

Con base en lo anterior, el **INEGI** ofrece a los usuarios de la información los elementos necesarios para una adecuada interpretación de este proyecto cuyo objetivo es conocer y diagnosticar las particularidades de la cultura política y las prácticas ciudadanas que predominan entre la población mexicana en la actualidad, así como identificar sus cambios y permanencias en el tiempo.

Índice

Introducción	v
1 Antecedentes	
1 Antecedentes	7
2 Objetivos, unidades de análisis, periodo de referencia y cobertura geográfica de la ENCUP	
1 Objetivos de la ENCUP	12
1.1 Objetivo general	12
1.2 Objetivos particulares	12
2 Unidades de análisis	13
2.1 Vivienda	13
2.2 Hogar	13
2.3 Población objeto de estudio	13
3 Periodo de referencia	13
4 Cobertura geográfica	13
3 Diseño muestral	
1 Población objetivo	15
2 Cobertura geográfica	15
3 Diseño de la muestra	15
3.1 Marco de la encuesta	15
3.2 Formación de las unidades primarias de muestreo (UPM)	15
3.3 Estratificación	16
4 Esquema de muestreo	17
5 Tamaño de la muestra	17
6 Selección de la muestra	18
6.1 Urbano alto	18
6.2 Complemento urbano	19
6.3 Rural	20
7 Ajustes de los factores de expansión	21
7.1 Ajustes por no respuestas	22
7.2 Ajustes por proyección	22
8 Estimadores	23
9 Estimación de las precisiones	23
4 Marco conceptual	
1 Característica de la vivienda	26
1.1 Vivienda	26
1.2 Características de las viviendas particulares	27
2 Características del hogar	27
2.1 Hogar	27
3 Residentes habituales de la vivienda	28
3.1 Residencia habitual	28
3.2 Residente habitual	28
4 Características socioeconómicas de los miembros del hogar	29

4.1	Parentesco	29
4.2	Sexo	30
4.3	Edad	30
4.4	Alfabetismo	30
4.5	Nivel de instrucción	30
4.6	Asistencia escolar	30
4.7	Estado conyugal	30
5	Caracterización laboral	30
5.1	Condición de actividad	32
5.2	Ocupación	32
5.3	Actividad económica	34
5.4	Posición en la ocupación	37
5.5	Ingresos por trabajo	38
5	Instrumentos de captación	
1	Cuestionario socioeconómico (CS)	40
1.1	Carátula o anverso del cuestionario socioeconómico	40
1.2	Reverso del cuestionario socioeconómico	42
2	Cuestionario ENCUP	42
2.1	Criterio para la selección del informante adecuado	42
2.2	Preguntas del cuestionario ENCUP	43
6	Operativo de campo	
1	Estructura organizativa	47
2	Levantamiento de la información	48
2.1	Funciones del supervisor	48
2.2	Funciones del entrevistador	49
7	Tratamiento de la información	
1	Captura de la información	51
2	Depuración de archivos	51
2.1	Integridad	51
2.2	Congruencia	51
3	Procesamiento de la información	51
8	Presentación de resultados	
1	Presentación de resultados	54
	Anexos	55

Introducción

La presente publicación tiene como función principal dar a conocer el marco conceptual y metodológico de la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP), y la estructura operativa en la cual se sustenta, así como guiar las diferentes acciones que hacen posible la medición y análisis de la encuesta.

El documento está dirigido a los usuarios que tengan interés en profundizar sus conocimientos sobre los conceptos, el diseño muestral y la organización de la encuesta, entre otros aspectos.

Está constituido por 8 capítulos. En el **primero** se mencionan los antecedentes que dieron origen a esta encuesta en nuestro país.

En el **segundo capítulo** se detallan los objetivos, unidades de análisis, periodo de referencia y cobertura geográfica.

El **tercer capítulo** realiza un análisis minucioso de los instrumentos estadísticos que se utilizaron para el diseño de la muestra.

En el **cuarto capítulo** se presenta el marco conceptual en el cual se sustentan las variables sobre las que se recopila la información.

En el **quinto capítulo** se hace mención de los instrumentos de captación con los que cuenta la encuesta.

El **sexto capítulo** se refiere al operativo de campo, es decir, se dan a conocer los criterios de organización de la encuesta y las funciones que realizan los responsables del levantamiento de la información.

El **séptimo capítulo** presenta el tratamiento de la información, mientras que el **octavo capítulo** trata sobre la presentación de resultados.

En la parte de **anexos** se presentan los cuadros que se utilizaron para el diseño estadístico de la muestra, del personal operativo que participó en su levantamiento y los cuestionarios utilizados.

1

Antecedentes

1. ANTECEDENTES

México se encuentra en pleno tránsito a la normalidad democrática, después de que en el año 2000 se dio la alternancia en la política; ante este cambio del partido en el poder, y por lo tanto en el ejercicio del mismo, el reto hoy, consiste en construir o fortalecer, según sea el caso, los cimientos necesarios para asegurar la estabilidad de la construcción democrática.

La democracia es una forma de organización amplia que toca innumerables aspectos en la vida del individuo y de las instituciones, que se han creado y transformado a lo largo de la historia. En términos generales la democracia es una forma de gobierno, de organización del Estado, en la cual las decisiones colectivas son adoptadas por el pueblo mediante mecanismos de participación directa o indirecta que le confieren legitimidad a los representantes. En sentido amplio, democracia es una forma de convivencia social en la que todos sus habitantes son libres e iguales ante la ley y las relaciones sociales se establecen de acuerdo a mecanismos contractuales¹.

Aunque en los últimos años se han tenido avances sustanciosos en la democracia, ésta normalmente se ha identificado con la forma de crear las reglas políticas y electorales del juego para que los políticos obtengan el poder de manera transparente, sin embargo la aspiración principal es llegar a una democracia integral debido a que ésta tiene que ver con la búsqueda de fórmulas económicas y sociales para que los ciudadanos alcancen, a la par de los políticos, mejores condiciones de vida como el empleo mejor remunerado, acceso a la educación, salud, vivienda, seguridad social, etc., con el objeto de alcanzar un equilibrio articulado. Por eso, en la actualidad empieza a tener interés la participación ciudadana en la democracia.

No existe una definición exacta de la participación ciudadana debido a que este término es demasiado amplio como para tratar de abarcar todas sus connotaciones posibles en una sola definición. Participar, en principio, significa "tomar parte": convertirse uno mismo en parte de una organización que reúne a más de una sola persona. Pero también significa "compartir" algo con alguien o, por lo menos, hacer saber a otros alguna noticia. De modo que la participación es siempre un acto social: nadie puede participar de manera exclusiva, privada, para sí mismo².

Para la consolidación de la democracia es fundamental la participación ciudadana para coadyuvar de manera permanente en la búsqueda constante de fórmulas que permitan a la comunidad gobernada verse representada cotidianamente en el ejercicio del gobierno, acción que, además de implicar un esfuerzo dirigido de incluir a todos los ciudadanos en la toma de decisiones de carácter público, crea nuevos espacios de expresión que son suficientes para formar una ciudadanía que comparta la responsabilidad, el éxito o el fracaso del desarrollo social del sistema gobernante. Pero el dar vida a esta tesis implica el echar a andar una compleja y enmarañada red de voluntades individuales, grupales e institucionales, que al realizarlo van generando nuestra cultura política.

El concepto de cultura política fue acuñado por la ciencia política estadounidense en la década de los cincuenta y más concretamente dentro de la corriente conductista. El objetivo principal de esta corriente era explicar por qué los miembros de una sociedad se comportan de determinada manera. A grandes rasgos se entiende como cultura política al conjunto de actividades, creencias y sentimientos que ordenan y dan significado a un

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Democracia>

² http://www.ife.org.mx/documentos/DECEYEC/la_participacion_ciudadana_en_la.htm#participacion

proceso político y proporcionan los supuestos y normas fundamentales que gobiernan el comportamiento del sistema político³.

Los autores del término cultura política fueron Gabriel Almond y Sydney Verba, quienes en su obra *The Civic Culture*, plasman la idea de cómo a partir del análisis de ciertas variables identificadas a través de métodos empíricos como encuestas o entrevistas, se pueden lograr identificar las ideas, percepciones y opiniones de los ciudadanos en torno a la política, el sistema político y sobre ellos mismos como partícipes dentro del juego político⁴.

Estos autores parten del supuesto de que si las naciones desean alcanzar el modelo democrático del estado de participación, requerirá algo más que las instituciones formales de una democracia —el sufragio universal, los partidos políticos, la legislatura electiva—. Una forma democrática del sistema político requiere igualmente una cultura política coordinada con ella.

En México se han realizado estudios sobre valores democráticos y cultura política desde hace ya casi medio siglo. Almond y Verba en su estudio clásico sobre *La cultura cívica*, publicado en 1963, ya delineaban un retrato comparativo de la cultura política mexicana. Ese retrato, basado en una encuesta realizada en 1959, revelaba una sociedad poco participativa, bajo los estándares que se medían, y poco consciente de su entorno político, pero fuertemente afectiva y con altas aspiraciones.

Una de las aportaciones más importantes de ese estudio fue la expectativa de que la democracia, para ser estable, requiere de una cultura política y valores que le sean compatibles. Por ello, la búsqueda de rasgos de una cultura democrática ha tenido largas horas de producción académica en México y en otras sociedades de reciente democratización.

En América Latina, desde la segunda mitad de la década de los 80 algunos sectores intelectuales y círculos de opinión empezaron a utilizar ampliamente la noción de "cultura política". El interés por las cuestiones político-culturales estuvo relacionado en ese momento con el fenómeno de la transición a la democracia luego de varios años de dictadura en algunos países latinoamericanos.

No obstante, en México es hasta la década de los 90 en que la categoría cultura política se emplea de manera constante en estudios e investigaciones políticas y sociales, asimismo en algunas encuestas realizadas por organismos internacionales⁵ donde en sus cuestionarios incluyen información sobre la percepción pública de los mexicanos, sobre el actuar de los gobernantes en turno y de la cultura política.

Pero es a partir del año 2000, año en el que se dio la alternancia política, cuando las nuevas autoridades comenzaron a involucrar de manera directa la participación ciudadana en sus estudios sobre cultura política y prácticas ciudadanas con la finalidad de que la comunidad gobernada se viera representada en el ejercicio de gobierno.

³ Políticas.unam.mx/sae/.../pdf/DemocraciaCulturaPolitica.pdf

⁴ Moreno Álvarez, Alejandro. El apoyo a la democracia en México: análisis y diagnóstico de la ENCUP. <http://www.gobernacion.gob.mx/archivos/pdf/cppcayd2006.pdf>

⁵ Por ejemplo la encuesta *Latinobarómetro*, coordinada por Marta Lagos en Santiago de Chile que se levanta en 18 países de América Latina y el *Proyecto de Opinión Pública Latinoamericana (LAPOP)*, que coordina Mitchell Seligson en la Universidad de Vanderbilt, Estados Unidos, que se levanta en varios países de América Latina.

El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 establece dentro del Objetivo 1. Contribuir al fortalecimiento de la democracia mediante el acuerdo con los poderes de la Unión, los órdenes de gobierno, los partidos, las organizaciones políticas y sociales, y la participación ciudadana, la estrategia 1.3, promoción de una nueva cultura democrática a través de la asimilación de las prácticas y los valores democráticos como la legalidad, el diálogo, la tolerancia, la civilidad, la igualdad, la transparencia y la responsabilidad en los diversos ámbitos de la vida nacional.

La Secretaría de Gobernación (SEGOB), en el ámbito de su competencia, busca conocer las características de la participación cívico-política de los ciudadanos, así como evaluar el nivel de compromiso de la ciudadanía con los valores, principios e instituciones de la democracia.

Producto de ese interés, se han realizado tres levantamientos de la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP) como un proyecto conjunto de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en los años de 2001, 2003 y 2008.⁶

La ENCUP constituye un esfuerzo institucional de la Secretaría de Gobernación que, comprometida con el desarrollo y fortalecimiento de la democracia en México, busca conocer y diagnosticar las particularidades de la cultura política y las prácticas ciudadanas que predominan entre la población mexicana en la actualidad, así como identificar sus cambios y permanencias en el tiempo.

El primer levantamiento se realizó en el mes de noviembre de 2001, en una muestra urbana y rural de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). El tamaño de la muestra fue de 5 056 viviendas seleccionadas en ese entonces. El cuestionario que se aplicó en ese año constó de 118 preguntas.

Con el propósito de dar continuidad al levantamiento efectuado en 2001 e integrar series históricas que permitieran profundizar los estudios sobre cultura política y prácticas ciudadanas en México, en febrero de 2003, dos años después, se realizó el segundo levantamiento de la ENCUP. Se modificó el diseño del cuestionario con lo que se redujo de 118 a 74 preguntas y se estimó un tamaño de muestra de 5 256 viviendas seleccionadas.

Se realizaron algunas modificaciones al marco muestral, con el propósito de facilitar la realización de la reentrevista a las personas encuestadas durante el primer levantamiento, en 2001. La selección de la muestra, que incluye a los ciudadanos entrevistados por primera vez, fue extraída, aleatoriamente, del mismo marco-muestral utilizado en el primer levantamiento.

El levantamiento de datos y el diseño de la muestra de la tercera Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP) fue realizado por la empresa Consultores Asociados en Mercadotecnia, Publicidad y Opinión, (CAMPO), S.C. El levantamiento se realizó durante diciembre de 2005 en una muestra de 4 700 viviendas seleccionadas, y se utilizó el mismo cuestionario que en 2003, al cual se le hicieron pequeñas modificaciones de redacción en 5 de sus preguntas.

⁶ La encuesta 2005 fue levantada por una empresa privada.

El cuarto levantamiento de esta encuesta se realizó en noviembre de 2008 y es la tercera ocasión en que el INEGI se hace cargo de ella. Una parte de la encuesta se levantó en la muestra de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) en el área urbana, el resto en un complemento urbano rural. El tamaño de la muestra fue de 5 056 viviendas seleccionadas. El cuestionario que se aplicó en este año contiene dos preguntas más que los dos anteriores, es decir constó de 76 preguntas.

2

Objetivos, unidades de análisis,
periodo de referencia y
cobertura geográfica de la
ENCUP

1. OBJETIVOS DE LA ENCUP

1.1 Objetivo general

Diagnosticar los rasgos de la cultura política y de las prácticas ciudadanas predominantes entre los mexicanos e identificar los factores que los explican y los condicionan, con la finalidad de incrementar el impacto de las acciones que impulse el Ejecutivo Federal dirigidas a contribuir y a promover transformaciones culturales que den sustento a la gobernabilidad democrática en México.

1.2 Objetivos particulares

Conocer tanto en lo general como por segmentos específicos de la población:

- Las expectativas y grados de satisfacción que tienen los ciudadanos sobre la democracia en México y los niveles de identificación con su país.
- El grado en el que los asuntos públicos están presentes en los espacios de conversación de los ciudadanos.
- Las percepciones y expectativas sobre la política, los niveles de interés, desinterés o rechazo de los ciudadanos hacia la misma.
- Los niveles de preferencia, satisfacción y expectativas ciudadanas por el régimen democrático.
- El grado en que aprecian y practican los ciudadanos valores como la dignidad humana, libertad, igualdad, justicia, respeto, tolerancia, solidaridad y cumplir las leyes.
- Las percepciones de los ciudadanos sobre el sistema político mexicano.
- Los niveles y prácticas de participación, compromiso y satisfacción de los ciudadanos con su comunidad inmediata, así como el grado en que asumen su responsabilidad pública.
- Los distintos grados de confianza que tiene la ciudadanía en las instituciones y actores políticos y sociales (Presidencia de la República, Congreso de la Unión, Poder Judicial, Instituto Federal Electoral, Comisión Nacional de Derechos Humanos, medios de comunicación, empresarios, sindicatos, iglesia, partidos políticos, entre otros).
- Las percepciones de los ciudadanos sobre el desempeño de la Administración Pública Federal.
- Los niveles de participación de los ciudadanos en organizaciones voluntarias (iglesia, sindicatos, partidos, organizaciones de la sociedad civil, agrupaciones vecinales, etcétera).
- Los hábitos de participación en procesos electorales y predisposición a participar en lo sucesivo.

2. UNIDADES DE ANÁLISIS

Las unidades de análisis utilizadas en la ENCUP son:

2.1 Vivienda

Constituye la unidad de muestreo, es decir, la vivienda es utilizada para efectos de selección, esta es seleccionada a través de un esquema de muestreo tipo polietápico y estratificado.

2.2 Hogar

El hogar conforma la unidad de observación; se identifica a través de la vivienda particular y en él se puede detectar la población objeto de estudio de la encuesta.

2.3 Población objeto de estudio

Está constituida por la población de 18 años y más, de la cual se selecciona a la persona que cumpla años en la fecha más cercana al día de la entrevista.

3. PERIODO DE REFERENCIA

La periodicidad del levantamiento de esta encuesta se ha estado realizando, a partir del año 2001, cada dos años con la finalidad de contar con series históricas que permitan realizar análisis y comparaciones en relación con la percepción de la población sobre la cultura política y sus prácticas ciudadanas.

4. COBERTURA GEOGRÁFICA

La ENCUP tiene una cobertura geográfica representativa a nivel nacional, debido a que se levanta en las 32 principales ciudades de la República Mexicana, en esta ocasión en la muestra urbana de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) y en una muestra complementaria urbana rural.

3

Diseño muestral

1. POBLACIÓN OBJETIVO

La población objeto de estudio son las personas de 18 años cumplidos y más que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas dentro del territorio nacional.

2. COBERTURA GEOGRÁFICA

La encuesta dará resultados a nivel nacional.

3. DISEÑO DE LA MUESTRA

El diseño de la muestra es probabilístico, estratificado y por conglomerados donde la unidad última de selección es una persona de 18 años cumplidos o más, al momento de la entrevista.

3.1 Marco de la encuesta

El marco de muestreo que se empleó para la ENCUP-2008 es el Marco Nacional de Viviendas 2002 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica que se obtuvo del XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Este marco es en realidad una muestra maestra de la que a su vez se seleccionan las muestras para todas las encuestas en viviendas que realiza el INEGI; como tal, su diseño es probabilístico, estratificado, unietápico y por conglomerados, a los que se denominó unidades primarias de muestreo, pues es en éstas donde se seleccionan en una segunda etapa, las viviendas que integran las muestras de las diferentes encuestas.

3.2 Formación de las unidades primarias de muestreo (UPM)

Las unidades primarias de muestreo están constituidas por agrupaciones de viviendas con características diferenciadas dependiendo del ámbito al que pertenecen, como se especifica a continuación:

a) En urbano alto

El tamaño mínimo de una UPM es de 80 viviendas habitadas y el máximo es de 160. Pueden estar formadas por:

- Una manzana.
- La unión de dos o más manzanas contiguas del mismo AGEB⁷.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB de la misma localidad.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes localidades pero del mismo tamaño de localidad.

⁷ Área Geoestadística Básica

b) En complemento urbano

El tamaño mínimo de una UPM es de 160 viviendas habitadas y el máximo es de 300. Pueden estar formadas por:

- Una manzana.
- La unión de dos o más manzanas contiguas del mismo AGEB.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB de la misma localidad.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB de diferentes localidades del mismo municipio.

c) En rural

El tamaño mínimo de una UPM es de 160 viviendas habitadas y el máximo es de 300. Pueden estar formadas por:

- Una AGEB.
- Parte de una AGEB.
- La unión de dos o más AGEB colindantes del mismo municipio.
- La unión de una AGEB con parte de otra AGEB colindante del mismo municipio.

3.3 Estratificación

La división política del país y la conformación de localidades diferenciadas por su tamaño, forman de manera natural una primera estratificación geográfica.

En cada entidad federativa, se distinguen tres ámbitos, divididos a su vez en siete zonas, como se indica en el siguiente cuadro:

Ámbito	Zona	Tamaño de localidad
Urbano alto	01	32 ciudades autorrepresentadas con 100 000 o más habitantes.
	02	Resto de las ciudades con 100 000 o más habitantes.
Complemento urbano	25	De 50 000 a 99 999 habitantes.
	35	De 15 000 a 49 999 habitantes.
	45	De 5 000 a 14 999 habitantes.
	55	De 2 500 a 4 999 habitantes.
Rural	60	Localidades menores de 2 500 habitantes.

De manera paralela, en una primera etapa se formaron cuatro estratos en los que se agruparon todas las UPM del país, esta estratificación considera las características sociodemográficas de los habitantes de las viviendas, así como las características físicas y el equipamiento de las mismas, expresadas por medio de 24 indicadores construidos

con información del XII Censo General de Población y Vivienda 2000, para lo cual se emplearon métodos estadísticos multivariados.

En una segunda etapa, cada UPM clasificada con su estrato sociodemográfico fue asignada a su estrato geográfico (entidad-ámbito-zona).

En una tercera etapa, al interior de cada zona y estrato (sociodemográfico), algunas de las UPM se sometieron a un nuevo proceso de estratificación con el propósito de tener una mayor diferenciación a ese nivel, para esta estratificación se utilizaron indicadores diferenciados por ámbito⁸. Como resultado se tiene un total de 888 subestratos en todo el ámbito nacional.

4. ESQUEMA DE MUESTREO

El esquema de muestreo de la ENCUP-2008 es probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados:

a) Probabilístico

Las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.

b) Estratificado

Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan para formar estratos.

c) Trietápico

La unidad última de muestreo (persona) es seleccionada en tres etapas.

d) Por conglomerados

Las unidades de muestreo son conjuntos de unidades muestrales.

5. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para el cálculo del tamaño de la muestra⁹, se analizaron algunos parámetros relacionados con los indicadores de interés, de los cuales se tomó como variable de referencia a la proporción de población de 18 años cumplidos y más que manifestaron haber participado en actos de partidos políticos, lo cual permite que las variables que se den en proporciones mayores, queden automáticamente cubiertas.

La expresión empleada para el cálculo es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 q DEFF}{r^2 p (1 - tnr)}$$

Donde:

⁸ La descripción de estos indicadores se presenta en el cuadro 1, ver anexo.

⁹ Ver cuadro 2 en el anexo.

- n = Tamaño de muestra.
- p = Estimación de la proporción de interés.
- q = (1-p)
- z = Valor en tablas estadísticas de la distribución normal para una confianza prefijada.
- r = Error relativo máximo esperado.
- Tnr = Tasa de no respuesta esperada.
- DEFF = Efecto de diseño definido como el cociente de la varianza en la estimación del diseño utilizado, entre la varianza obtenida considerando un muestreo aleatorio simple para un mismo tamaño de muestra.

Considerando una confianza de 90%, un error máximo esperado de 15% en la estimación, una tasa de no respuesta máxima del 15%, un efecto de diseño de 3.53 y una proporción del 9% de la población de 18 años cumplidos y más que manifestaron haber participado en actos de partidos políticos, se obtuvo un tamaño de muestra en viviendas de 5 050 el cual se ajustó a 5 056 viviendas a nivel nacional.

6. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La selección de la muestra para la ENCUP-2008, se realizó de manera independiente por entidad, dominio y estrato, el procedimiento de selección varió de acuerdo con el dominio.

6.1 Urbano alto

1. De las k_{eh} UPM, que integran la muestra maestra se seleccionaron k_{eh}^* UPM con igual probabilidad para la ENCUP-2008.
2. En cada UPM seleccionada, se seleccionaron 4 viviendas con igual probabilidad.
3. En cada vivienda se seleccionó una persona de 18 años cumplidos y más con igual probabilidad.

La probabilidad de selección de las viviendas y personas se calcula de la siguiente manera:

- a) La probabilidad de seleccionar una vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad es:

$$P\{V_{ehi}\} = \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}} \frac{k_{eh}^*}{k_{eh} m_{ehi}^*} \frac{4}{m_{eh}^*} = \frac{4k_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^*}$$

Su factor de expansión¹⁰ está dado por:

$$F_{ehi} = \frac{m_{eh} m_{ehi}^*}{4 k_{eh}^* m_{ehi}}$$

- b) La probabilidad de seleccionar una persona, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad es:

¹⁰ El factor de expansión se define como el inverso de la probabilidad de selección.

$$P\{V_{ehij}\} = \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}} \frac{k_{eh}^*}{k_{eh}} \frac{4}{m_{ehi}^*} \frac{1}{Q_{ehij}} = \frac{4k_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^* Q_{ehij}}$$

Su factor de expansión está dado por:

$$F_{ehij} = \frac{Q_{ehij} m_{eh} m_{ehi}^*}{4 k_{eh}^* m_{ehi}}$$

Donde:

- k_{eh} = Número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, para el marco de la muestra maestra.
- m_{ehi} = Número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.
- m_{eh} = Número de viviendas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
- m_{ehi}^* = Número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según listado de viviendas actualizado.
- k_{eh}^* = Número de UPM seleccionados para la ENCUP-2008 con igual probabilidad, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
- Q_{ehij} = Es el número de personas de 18 años cumplidos y más, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

6.2 Complemento urbano

1. De las k_{eh} UPM que integran la muestra maestra se seleccionaron k_{eh}^* UPM con igual probabilidad para la ENCUP-2008.
2. En cada UPM seleccionada, se seleccionaron 20 viviendas con igual probabilidad.
3. En cada vivienda seleccionada se seleccionó una persona de 18 años cumplidos y más con igual probabilidad.

La probabilidad de selección de las viviendas y personas se calcula de la siguiente manera:

- a) La probabilidad de seleccionar una vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad es:

$$P\{V_{ehi}\} = \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}} \frac{k_{eh}^*}{k_{eh}} \frac{20}{m_{ehi}^*} = \frac{20k_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^*}$$

Su factor de expansión¹¹ está dado por:

¹¹ El factor de expansión se define como el inverso de la probabilidad de selección

$$F_{ehi} = \frac{m_{eh} m_{ehi}^*}{20 k_{eh}^* m_{ehi}}$$

- b) La probabilidad de seleccionar una persona, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad es:

$$P\{V_{ehij}\} = \frac{k_{eh} m_{ehi} k_{eh}^*}{m_{eh} k_{eh} m_{ehi}^*} \frac{20}{Q_{ehij}} \frac{1}{Q_{ehij}} = \frac{20 k_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^* Q_{ehij}}$$

Su factor de expansión está dado por:

$$F_{ehij} = \frac{Q_{ehij} m_{eh} m_{ehi}^*}{20 k_{eh}^* m_{ehi}}$$

Donde:

- k_{eh} = Número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad para el marco de la muestra maestra.
 m_{eh} = Número de viviendas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
 m_{ehi} = Número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.
 m_{ehi}^* = Número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según listado de viviendas actualizado.
 k_{eh}^* = Número de UPM a seleccionar para la ENCUP-2008 con igual probabilidad de selección, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
 Q_{ehij} = Número de personas de 18 años cumplidos y más, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

6.3 Rural

1. De las k_{eh} UPM se seleccionaron k_{eh} UPM para la ENCUP-2008 con igual probabilidad.
2. En cada UPM seleccionada, se seleccionaron dos segmentos de 10 viviendas aproximadamente con igual probabilidad.
3. En cada vivienda seleccionada se selecciona una persona de 18 años cumplidos y más, con igual probabilidad.

La probabilidad de selección de las viviendas y personas se calcula de la siguiente manera:

- a) La probabilidad de seleccionar una vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad es:

$$P\{V_{ehi}\} = \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}} \frac{k_{eh}^*}{k_{eh}} \frac{2 \cdot 10}{m_{ehi}^*} = \frac{20 k_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^*}$$

Su factor de expansión¹² está dado por:

$$F_{ehi} = \frac{m_{eh} m_{ehi}^*}{20 k_{eh}^* m_{ehi}}$$

- b) La probabilidad de seleccionar una persona, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad es:

$$P\{V_{ehij}\} = \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}} \frac{k_{eh}^*}{k_{eh}} \frac{2.10}{m_{ehi}^*} \frac{1}{Q_{ehij}} = \frac{20 k_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^* Q_{ehij}}$$

Su factor de expansión está dado por:

$$F_{ehij} = \frac{Q_{ehij} m_{eh} m_{ehi}^*}{20 k_{eh}^* m_{ehi}}$$

Donde:

- k_{eh} = Número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, para el marco de la muestra maestra.
- m_{eh} = Número de viviendas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
- m_{ehi} = Número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.
- m_{ehi}^* = Número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según listado de viviendas actualizado.
- k_{eh}^* = Número de UPM seleccionadas para la ENCUP-2008, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
- Q_{ehij} = Número de personas de 18 años cumplidos y más, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

7. AJUSTE DE LOS FACTORES DE EXPANSIÓN

Los factores de expansión elaborados conforme al procedimiento antes descrito se ajustan en base a los siguientes conceptos:

7.1 Ajuste por no respuesta

El ajuste por no respuesta, se realizó tanto para las viviendas como para las personas seleccionadas a nivel UPM, en cada uno de los dominios mediante las siguientes expresiones:

¹² El factor de expansión se define como el inverso de la probabilidad de selección

a) Ajuste por no respuesta para viviendas

$$F'_{ehij} = F_{ehij} \frac{nv_{ehi}}{nvhcR_{ehi}}$$

Donde:

- F'_{ehij} = Factor de expansión corregido por no respuesta de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
 nv_{ehi} = Número de viviendas seleccionadas habitadas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
 $nvhcR_{ehi}$ = Número de viviendas seleccionadas habitadas con respuesta en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

b) Ajuste por no repuesta para personas

$$F^*_{ehij} = F'_{ehij} \frac{q_{ehi}}{q^*_{ehi}}$$

Donde:

- F^*_{ehij} = Factor de expansión corregido por no respuesta a nivel persona de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.
 q_{ehi} = Número de personas de 18 años cumplidos y más, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
 q^*_{ehi} = Número de personas de 18 años cumplidos y más, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, de los cuales se obtuvo respuesta.

7.2 Ajuste por proyección

Los factores de expansión ajustados por la no respuesta se corrigen, a fin de asegurar que en cada dominio de interés de la encuesta se obtenga la población total determinada por la proyección de población generada por INEGI referida al punto medio del levantamiento, mediante la siguiente expresión:

$$F''_D = F^*_D \frac{PROy_D}{PEXP_D}$$

Donde:

- F''_D = Factor de expansión corregido por proyección en el dominio D.
 F^*_D = factor de expansión corregido por no respuesta en el dominio D.
 $PROy_D$ = Población en el dominio D, según proyección.
 $PEXP_D$ = Población total a la que expande la encuesta en el dominio D.

8. ESTIMADORES

El estimador del total de la característica X es:

$$\hat{X} = \sum_e \sum_h \sum_i F_{ehij}^{UA} \left(\sum_s \sum_\ell X_{ehis\ell}^{UA} \right) + \sum_e \sum_h \sum_i F_{ehij}^{CU} \left(\sum_s \sum_\ell X_{ehis\ell}^{CU} \right) + \sum_e \sum_h \sum_i F_{ehij}^R \left(\sum_s \sum_\ell X_{ehis\ell}^R \right)$$

Donde:

- F_{ehij}^{UA} = Factor de expansión final de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad en el dominio urbano alto.
- $X_{ehis\ell}^{UA}$ = Valor observado de la característica de interés X en la ℓ -ésima persona, en la s-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, en el dominio urbano alto.
- F_{ehij}^{CU} = Factor de expansión final de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, de el h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad, en el dominio complemento urbano.
- $X_{ehis\ell}^{CU}$ = Valor observado de la característica de interés X en la ℓ -ésima persona, en la s-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, en el dominio complemento urbano.
- F_{ehij}^R = Factor de expansión final de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad del dominio rural.
- $X_{ehis\ell}^R$ = Valor observado de la característica de interés en la ℓ -ésima persona, en la s-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, del dominio rural.

Para la estimación de proporciones, tasas y promedios se utiliza el estimador de razón:

$$\hat{R} = \frac{\hat{X}}{\hat{Y}}$$

Donde, \hat{Y} se define en forma análoga a \hat{X} .

9. ESTIMACIÓN DE LAS PRECISION

Para la evaluación de los errores de muestreo de las principales estimaciones estatales y nacionales se usó el método de conglomerados últimos¹³, basado en que la mayor contribución a la varianza de un estimador, en un diseño bietápico es la que se presenta entre las unidades primarias de muestreo (UPM), el término “conglomerados últimos” se utiliza para denotar el total de unidades en muestra de una unidad primaria de muestreo.

Para obtener las precisiones de los estimadores de razón, conjuntamente al método de conglomerados últimos se aplicó el método de series de Taylor.

Obteniéndose la siguiente fórmula para estimar la precisión de \hat{R} :

¹³ Vease Hasen, M. H. Horwitz, W.N. y Madow, W.G., Sample Survey Methods and Theory, (1953) Vol. 1 pág. 242.

$$\hat{V}(\hat{R}) = \frac{1}{\hat{Y}^2} \sum_h^{32} \left\{ \sum_h^{L_e} \frac{k_{eh}}{k_{eh}-1} \sum_i^{k_{eh}} \left[\left(\hat{X}_{ehi} - \frac{1}{k_{eh}} \hat{X}_{eh} \right) - \hat{R} \left(\hat{Y}_{ehi} - \frac{1}{k_{eh}} \hat{Y}_{eh} \right) \right]^2 \right\}$$

Donde:

\hat{X}_{ehi} = Total ponderado de la variable de estudio X en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

\hat{X}_{eh} = Total ponderado de la variable de estudio X en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

k_{eh} = Número de UPM en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

Estas definiciones son análogas para la variable de estudio Y.

La estimación de la varianza del estimador de un total, se calcula con la siguiente expresión:

$$\hat{V}(\hat{X}_{NAL}) = \sum_{e=1}^{32} \sum_{h=1}^{L_e} \frac{k_{eh}}{k_{eh}-1} \sum_{i=1}^{k_{eh}} \left(\hat{X}_{ehi} - \frac{1}{k_{eh}} \hat{X}_{eh} \right)^2$$

Las estimaciones de la desviación estándar (D.E.), efecto de diseño (DEFF) y coeficiente de variación (C.V.) se calculan mediante las siguientes expresiones:

$$D.E. = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \quad DEFF = \frac{\hat{V}(\hat{\theta})}{\hat{V}(\hat{\theta})_{MAS}} \quad C.V. = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$$

Donde:

$\hat{\theta}$ = Estimador del parámetro poblacional θ .

$\hat{V}(\hat{\theta})_{MAS}$ = Estimador de la varianza bajo muestreo aleatorio simple.

Finalmente, el intervalo de confianza al 100(1- α)%, se calcula de la siguiente forma:

$$I_{1-\epsilon} = \left(\hat{\theta} - z_{\alpha/2} \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}, \hat{\theta} + z_{\alpha/2} \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \right)$$

4

Marco conceptual

La ENCUP tiene su origen en los requerimientos gubernamentales, con la finalidad de dar seguimiento a los compromisos realizados por el Ejecutivo Federal con la difusión de la cultura democrática e impulsar la misma. La generación de información estadística de la ENCUP tiene como propósito difundir la cultura democrática para dar soporte a las instituciones y promover las condiciones que alienten y favorezcan la participación ciudadana en asuntos públicos.

El marco conceptual que fundamenta a la ENCUP se basa en las recomendaciones internacionales que garantizan homogeneidad con otros proyectos similares institucionales, tanto nacionales como internacionales (recomendaciones que se adecuan a las características propias de la realidad del país).

Con base en lo anterior, se explican a continuación los conceptos principales de la encuesta, con el fin de contar con los elementos teóricos necesarios para lograr una correcta comprensión y aplicación del proyecto.

1. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

1.1 Vivienda

Las viviendas particulares (se excluyen las viviendas colectivas) son utilizadas como unidad muestral de observación. A continuación, se presentan los conceptos relacionados con el tema de vivienda, desde el punto de vista de la unidad muestral y de las características físicas de la vivienda seleccionada.

- a) **Vivienda particular.** Espacio delimitado por paredes y cubierto por techos, con acceso independiente (es decir, pueden entrar y salir sin pasar por el interior de los cuartos de otra vivienda), y donde las personas generalmente duermen, preparan los alimentos, comen y se protegen del medio ambiente. La vivienda puede haber sido construida o adaptada para ser habitada.

Según su condición de habitación, las viviendas particulares se clasifican en:

- **Vivienda habitada.** Es aquella que al momento de la entrevista da albergue a una o más personas que viven normalmente en ella.
 - **Vivienda deshabitada.** Es aquella que al momento de la entrevista estaba sin habitantes, pero que, de acuerdo con información de los vecinos u otras fuentes, es utilizada normalmente para alojar hogares.
 - **Viviendas de uso temporal.** Viviendas catalogadas como tal por ser habitadas sólo los fines de semana o en ciertas épocas del año con fines vacacionales, debido a que los propietarios de éstas disponen de otra en la que residen de manera habitual. Otro tipo de vivienda de uso temporal son los cuartos utilizados como habitación por jornaleros o campesinos en la época de cosecha o siembra.
- b) **Vivienda colectiva.** Recinto utilizado por personas sujetas a normas de convivencia y comportamiento, por razones de salud, educación, disciplina, readaptación, religión, trabajo, asistencia y alojamiento, entre otras. Por ejemplo: barraca de trabajadores, cárcel, campamento militar, cuartel, hospital, hotel, internado, orfanato, pensión, asilo, etcétera.

Si bien es cierto que esta clase de viviendas se excluyen del listado por no ser objeto de selección en la ENCUP, es posible que aparezcan listadas debido a que se detectó la existencia de viviendas particulares en su interior.

1.2 Características de las viviendas particulares

De acuerdo con sus características constructivas, las viviendas particulares se podrían clasificar como: independientes, cuartos en vecindad o en azotea, construcciones edificadas con fines distintos a habitación, pero adaptadas para tal fin, refugios naturales y viviendas móviles.

- **Viviendas independientes.** Es una vivienda particular que no comparte pared, techo o piso con otra vivienda, y que cuenta con entrada independiente desde una calle, camino o campo.
- **Vivienda en cuarto en vecindad.** Es aquella que puede o no compartir con otra vivienda la pared, techo o piso y además, sus residentes pueden compartir el servicio de agua o de sanitario.
- **Vivienda en cuarto en azotea.** Es aquella en la que sus habitantes constituyen un hogar independiente, es decir, no comparten el gasto en alimentación con los habitantes del departamento o vivienda al que pertenece el cuarto.
- **Construcciones edificadas con fines distintos a habitación, pero usadas con este propósito al momento de la entrevista.** Bodegas, talleres, escuelas, locales comerciales, cobertizos, etc. y las construidas con fines habitacionales con materiales de desecho en asentamientos irregulares o basureros.
- **Refugio.** Lugar improvisado o adaptado, que en el momento de la entrevista se utiliza para vivir. Por ejemplo: una cueva, alcantarillo, tubo de drenaje, etcétera.
- **Viviendas móviles.** Se trata de vehículos adaptados como vivienda: remolques, barcos, caravana de circos, vagones de ferrocarril, e incluso de refugios improvisados bajo puentes, en tubos de drenaje, etc. La característica principal de esta clase de viviendas es que se encuentran listas para moverse en cualquier momento. Debido a la facilidad con que se puede mover de un lugar a otro este tipo de vivienda, no aparecen en el listado.

2. CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

2.1 hogar

Un hogar es el conjunto formado por una o más personas que residen habitualmente en la vivienda, se sostienen de un gasto común, principalmente para alimentarse, y pueden ser o no parientes.

Compartir un solo gasto para alimentación. Significa utilizar los recursos económicos disponibles del grupo de personas para consumir, colectiva o individualmente, ciertos tipos de bienes y servicios, sobre todo los relativos a la alimentación. Los recursos o ingresos económicos son provistos por uno o más integrantes del hogar.

Un grupo de personas (familiares o no familiares) puede compartir, además de los gastos de alimentación, el pago de la renta y/o de otros servicios, no obstante, el criterio para considerar la presencia de un hogar es el hecho de que compartan gastos en la alimentación.

Si una persona vive sola (hogar unipersonal) o habita la vivienda junto con otra u otras personas, pero no comparte con ellas el gasto en los alimentos, considera que ella sola constituye un hogar independiente.

3. RESIDENTES HABITUALES DE LA VIVIENDA

3.1 Residencia habitual

Lugar de alojamiento específico (vivienda o morada) que tiene una persona, en donde duerme, come y se protege del ambiente, y al que puede volver en el momento en que lo desee.

3.2 Residente habitual

Es aquella persona que habita normalmente en la vivienda, en la que duerme, come y se protege del ambiente y, por ello, la reconoce como su lugar de residencia habitual.

Son residentes habituales de la vivienda:

- Los recién nacidos que aún no llegan a la vivienda porque todavía se encuentran en el hospital.
- Quienes están ausentes temporalmente por vacaciones, hospitalización, viaje por cuestiones de negocios, prácticas escolares o cualquier otra causa.
- Las personas que viven normalmente en la vivienda, sin importar su nacionalidad.
- Quienes cruzan diariamente la frontera para trabajar en otro país, así como aquellas personas que regresan a México los fines de semana.
- Quienes por su trabajo no duermen en la vivienda o se trasladan frecuentemente a otras ciudades (trailereros, agentes viajeros, veladores, enfermeras que trabajan de noche, etc.), pero reconocen la vivienda como su lugar de residencia.
- Los trabajadores domésticos y sus familiares que duermen en la vivienda.
- Las personas que en el momento de la entrevista están presentes en la vivienda, por no contar con otro lugar fijo donde vivir.

No son residentes habituales:

- Las personas que están de visita y su lugar de residencia es otra vivienda.
- Las personas que se han ido a vivir a otro lugar por estudio, trabajo u otra causa.

- Los trabajadores domésticos que no duermen en la vivienda.
- Los diplomáticos extranjeros y sus familiares.

4. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

La encuesta, al realizarse en los hogares, permite captar información sobre diferentes variables socioeconómicas, las cuales se registran en el Cuestionario socioeconómico; esto permite contar con una posibilidad de análisis extraordinario al poder relacionar las variables de la encuesta con los indicadores socioeconómicos.

Los datos socioeconómicos que se captan del hogar principal son: parentesco, sexo, edad, fecha de nacimiento, alfabetismo, nivel de instrucción, asistencia escolar, estado conyugal y caracterización laboral.

4.1 Parentesco

Es la relación que guardan los miembros del hogar respecto al jefe del mismo, determinada por consanguinidad, matrimonio, adopción o afinidad y costumbre. El parentesco es la característica que permite distinguir el tipo de hogar.

Las relaciones de parentesco que la ENCUP identifica son las siguientes:

- Cónyuge del jefe(a).
- Hijo(a) propio, adoptivo o putativo del jefe(a).
- Parientes políticos y consanguíneos ascendientes del jefe(a): padres, abuelos, bisabuelos y suegros.
- Parientes políticos y consanguíneos descendientes del jefe(a): nietos, bisnietos, yernos, nueras.
- Parientes consanguíneos colaterales del jefe(a): hermanos, hermanastros.
- Otros parientes del jefe(a): tíos, primos(as), sobrinos, cuñados(as) y concuños.
- No parientes del jefe(a): amigos, compadres, ahijados y huéspedes.
- Otros no parientes: trabajadores domésticos.

Cuando una persona tiene doble relación de parentesco con el jefe, se considera el parentesco más directo. Ejemplo: nietos y ahijados, en este caso se clasifica como nietos y no como ahijados.

4.2 Sexo

Condición biológica que distingue a las personas en hombre y mujer, y a los animales en macho y hembra.

4.3 Edad

Número de años transcurridos entre la fecha de nacimiento de las personas y la fecha del periodo de referencia. La ENCUP considera únicamente años cumplidos; los menores de un año se registran con cero años.

4.4 Alfabetismo

Condición que distingue a la población de 5 o más años de edad según sepa leer y escribir una breve y sencilla exposición de hechos relativos a la vida cotidiana.

4.5 Nivel de instrucción

Se refiere a los estudios considerados en el Sistema Educativo Nacional, o su equivalente en el caso de los estudios en el extranjero.

4.6 Asistencia escolar

Distingue a las personas de 5 o más años de edad según asistan o no a algún establecimiento de enseñanza escolar del Sistema Educativo Nacional en cualquier nivel escolar, desde preescolar hasta doctorado.

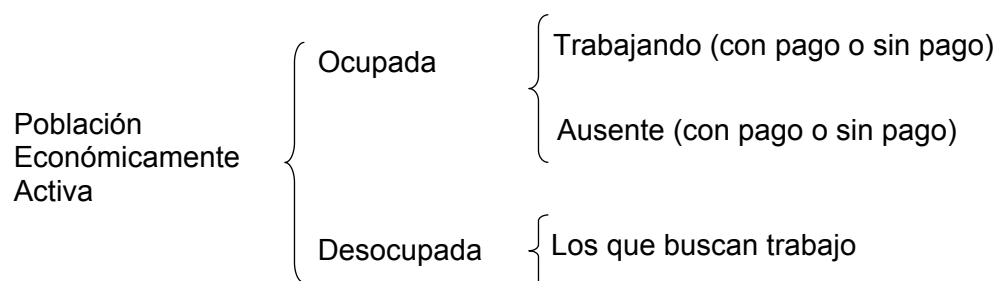
4.7 Estado conyugal

Situación de las personas de 12 y más años de edad en relación con los derechos, obligaciones legales y de costumbre respecto a la unión con otra persona.

5. CARACTERIZACIÓN LABORAL

Con la caracterización laboral se genera información estadística sobre las condiciones laborales, clasificando a la población de 12 y más años como Población Económicamente Activa (PEA), tanto de la ocupada como de la desocupada. También clasifica a la Población No Económicamente Activa (PNEA).

Total de la población residente de 12 y más años de edad



Población No
Económicamente
Activa

Estudiantes
Quehaceres domésticos
Jubilados o pensionados
Incapacitados permanentemente para trabajar
Otra situación

a) **Población Económicamente Activa (PEA).** Está conformada por las personas que durante el periodo de referencia realizaron o tuvieron una actividad económica (población ocupada), o buscaron activamente realizar una en algún momento del mes anterior al día de la entrevista (población desocupada).

- **Población ocupada.** Personas que durante la semana de referencia realizaron algún tipo de actividad económica, estando en cualquiera de las siguientes situaciones:

- Trabajando por lo menos una hora o un día, para producir bienes y/o servicios de manera independiente o subordinada, con o sin remuneración.
- Ausente temporalmente de su trabajo sin interrumpir su **vínculo laboral** con la **unidad económica**.
- Incluye a los ocupados del **sector primario** que se dedican a la producción para el autoconsumo (excepto la recolección de leña).

- **Población desocupada.** Personas que no estando ocupadas en la semana de referencia, buscaron activamente incorporarse a alguna **actividad económica** en algún momento del último mes transcurrido.

b) **Población No Económicamente Activa (PNEA).** Se compone por las personas que durante el periodo de referencia no realizaron ni tuvieron una actividad económica, ni buscaron desempeñar una en algún momento del mes anterior al día de la entrevista, éstas son las siguientes:

- Estudiantes.
- Quehaceres domésticos.
- Jubilados o pensionados.
- Incapacitados permanentes para trabajar.
- Otra situación.

5.1 Condición de actividad

La ENCUP considera que una persona realizó una actividad económica en la semana de referencia si trabajó por lo menos una hora a la semana anterior a la entrevista, sin importar con qué regularidad lo hizo o si le pagaron por haber invertido tiempo en dicha actividad.

- a) **Actividad económica.** Conjunto de acciones que contribuyen a generar la oferta de bienes y servicios, sean o no de carácter legal y que se dan en un marco de transacciones que suponen consentimiento entre las partes.
- Incluye las actividades del sector primario (agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura) para el autoconsumo (excepto la recolección de leña).
 - Excluye actos redistributivos, monetarios o en especie que no suponen una contribución a la oferta de bienes y servicios. Esto significa que se sitúan fuera de un marco de transacciones y las personas que se benefician de ello no realizan una actividad económica, aunque puedan hacerse de un ingreso tal y como quienes se dedican al robo, al fraude o a la mendicidad abierta o disfrazada.
- b) **Unidad económica.** Entidad (institución, empresa, negocio o persona) que se dedica a la producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios públicos o privados.
- c) **Actividad no económica.** Conjunto de acciones realizadas para mantener el funcionamiento cotidiano de los hogares e incluso de una comunidad y que implican una serie de tareas necesarias para la reproducción de las condiciones de operación de la sociedad, pero que no se realizan dentro de un marco de transacción de las partes.

5.2 Ocupación

Por medio de los datos captados de la población ocupada, la ENCUP identifica, con base en el trabajo principal, algunas de sus características.

- **Profesionistas y técnicos.** Trabajadores que se declaren como profesionistas, siempre y cuando desempeñen actividades directamente relacionadas con la profesión estudiada en el nivel de licenciatura, maestría, doctorado o equivalente, y hayan aprobado (terminado) estos estudios.

Aquí también se clasifica a las personas que se declararon como técnicos, ya sea en actividades industriales, de reparación, mantenimiento, de servicios (de salud, administrativas, etcétera).

Es importante mencionar que no es requisito que la persona haya terminado los estudios de nivel técnico declarados para poder ser clasificada en este grupo, ya que se considera incluso a aquellos trabajadores que han adquirido los conocimientos, teóricos o prácticos mediante el ejercicio de su ocupación.

- **Funcionarios de los sectores público y privado.** Trabajadores que realizan actividades directivas, esto es, a las altas autoridades y directivos de organismos gubernamentales, empresas (industriales, agrícolas, financieras, de transporte, etc.), comercios e instituciones públicas o privadas.
Aquí se clasifican todos los directivos de empresas e instituciones públicas o privadas, sin importar el tamaño de éstas, esto es, se incluye tanto a los directivos de empresas grandes, medianas como pequeñas e incluso de microempresas siempre y cuando declaren realizar actividades de carácter gerencial exclusivamente.
- **Personal administrativo.** Trabajadores que realizan tareas administrativas sencillas y rutinarias, que sirven de apoyo para el correcto funcionamiento de oficinas públicas y privadas o de establecimientos, por ejemplo, transcripción mecanográfica de documentos; registro de entradas y salidas de materiales, mercancías o personas en almacenes o bodegas; información u orientación al público; cobro, pago o préstamo de dinero, mercancías, boletos, etc., en diversos establecimientos o en el domicilio del cliente; control y aprovisionamiento de materiales; registro, entrega y distribución de mensajes y paquetería; control de servicios de transporte, etcétera.
- **Comerciantes, vendedores y similares.** Trabajadores que realizan actividades de comercialización, esto es, la compra-venta de bienes y servicios en establecimientos o locales comerciales, en mercados, centros de abasto, tianguis, mercados sobre ruedas o en el domicilio de los clientes en representación de una empresa y en el interior de su propio domicilio.

También se clasifica a las personas que declararon dedicarse al comercio ambulante y a quienes manifestaron trabajar en la vía pública o de casa en casa, ofreciendo diversos productos, sin representar a ninguna empresa.

- **Trabajadores en servicios personales y conductores de vehículos.** Trabajadores que se dedican a la prestación de servicios personales al público. También se clasifica a los trabajadores que operan toda clase de maquinaria móvil y vehículos de transporte dentro de los sectores agropecuario, forestal, industrial, construcción, comercio y servicio para el transporte de mercancías o personas.
- **Trabajadores en labores agropecuarias.** Los trabajadores clasificados en esta opción que se dedican a realizar actividades propias de la agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca y control de actividades agropecuarias, así como la dedicada a obtener beneficio de productos agrícolas y pesqueros, siempre y cuando se realice en el lugar de la actividad (terreno de cultivo o barco).
- **Trabajadores industriales.** Se clasifican aquí los trabajadores que organizan, supervisan y controlan de manera directa las labores operativas de un grupo de trabajadores a su cargo dentro de procesos de producción industrial o artesanal, de instalación, mantenimiento, reparación y construcción. Estos trabajadores pueden realizar o no las mismas actividades que su equipo de trabajo.

También se clasifica a los trabajadores que realizan actividades directamente relacionadas con la producción artesanal o fabril, mediante el uso de herramientas manuales, mecánicas o eléctricas.

También se incluye a los trabajadores que realizan tareas de instalación, reparación, mantenimiento, construcción, extracción, etc., y a los trabajadores que participan en el proceso de producción industrial cuyas actividades consisten en controlar, operar y vigilar el funcionamiento de una instalación industrial o maquinaria fija de movimiento continuo. De igual manera, se integra en esta opción a los trabajadores que realizan actividades concretas y especializadas dentro de un proceso de producción en serie a gran escala, a los trabajadores que realizan actividades auxiliares o de apoyo dentro de los procesos de producción artesanal e industrial, así como en las actividades de construcción, instalación, reparación y mantenimiento. Las actividades que realizan se caracterizan por requerir básicamente esfuerzo físico, destreza motriz y conocimientos básicos de fácil aprendizaje, como abastecer o acarrear material para los trabajadores calificados que laboran en los procesos de producción industrial, cargar y descargar la materia prima o el producto elaborado, auxiliar en la operación de maquinaria o equipo, empacar manualmente los productos terminados, etcétera.

- **No especificado.** Cuando la ocupación no puede clasificarse en ninguna de las opciones anteriores o cuando se presenten ocupaciones generales, que pueden ser clasificadas en dos o más grupos y que la tareas no ayuden a clasificar la ocupación. Es el caso de descripciones como empleado, supervisor, inspector, empleado de confianza o tareas como diversas actividades, hace de todo, es suplente, le ayuda a su papá, es ayudante, trabaja en varios lados, etcétera.

5.3 Actividad económica

Conjunto de acciones y actividades que realizaron los individuos, empresas y establecimientos, destinados a producir bienes y servicios para la obtención de ingresos y/o ganancias.

- **Agropecuaria.** Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la siembra, cultivo, cosecha y recolecta de vegetales; a la explotación de animales en ambientes controlados; al aprovechamiento y recolección de recursos forestales; a la pesca, caza y captura de animales en su hábitat natural. Incluye también unidades económicas dedicadas principalmente a realizar actividades de apoyo relacionadas con el sector.

Este sector, que se caracteriza por el aprovechamiento de especies vegetales y animales, difiere de los otros sectores de la economía por el carácter biológico de su producción y su dependencia directa de las condiciones del clima, suelo y agua en gran parte de sus actividades, y por las condiciones particulares de su estructura productiva. Los procesos productivos varían de acuerdo con el tipo de especie vegetal o animal de que se trate; abarcan una o más de las siguientes etapas: cultivo, cría y explotación o corte y recolección de la especie, hasta el momento en que se realiza la venta del producto a pie de finca.

- **Industria.** Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la extracción de petróleo, gas y de minerales metálicos y no metálicos. La minería, en un sentido amplio, incluye la explotación de canteras, operaciones en pozos, operaciones de beneficio (la trituración, el tamizado, el lavado, la flotación gravimétrica, entre otras), así como otras preparaciones que se hacen usualmente en la mina. Incluye también unidades económicas

dedicadas principalmente a la operación de minas, canteras, pozos de petróleo y gas, para terceros con base en un contrato o en una tarifa; a la exploración, al desarrollo de las propiedades mineras y a los servicios realizados por contrato o por tarifa en el desarrollo u operación de las propiedades mineras.

Incluye también unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos. El trabajo de transformación se puede realizar en sitios como plantas, fábricas, talleres, maquiladoras u hogares; estas unidades económicas usan, generalmente, máquinas accionadas por energía y equipo manual.

También se consideran manufacturas, el ensamble de partes, componentes o productos fabricados; la reconstrucción de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros; y el acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares.

También se incluye aquí la mezcla de materiales como los aceites lubricantes, las resinas plásticas, las pinturas y los licores, entre otros. Además en la opción 2 Industria también considera los materiales procesados por un establecimiento manufacturero, incluyendo productos agrícolas, forestales, pesqueros, mineros y de extracción, así como productos de otros establecimientos manufactureros. El producto nuevo de un establecimiento manufacturero puede estar terminado (listo para utilizarse o consumirse) o semiterminado (para ser usado como materia prima por otros establecimientos manufactureros).

- **Construcción.** Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la construcción de edificios y obras de ingeniería civil tales como puentes, carreteras, presas, vías férreas, centrales eléctricas, puertos, etc.; en general, las grandes construcciones o construcciones de obra pesada, así como las actividades de ampliación, modificación, reconstrucción, mantenimiento y reparación en las construcciones.

Incluye también unidades económicas dedicadas principalmente a la demolición; al relleno de suelo, nivelaciones, movimientos de tierra, excavaciones, drenados de suelos y otras preparaciones de suelos; a la instalación, en construcciones, de equipo y materiales prefabricados (elevadores, escaleras eléctricas, puertas giratorias, sistemas de calefacción, sistemas de aire acondicionado, tuberías o sistemas de plomería y similares); y a las dedicadas principalmente a proporcionar servicios relacionados con la construcción.

- **Comercio.** Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra, la venta o la compra-venta de bienes de capital y bienes de utilización intermedia, propios o propiedad de terceros, generalmente sin transformación, dirigidos a otros comerciantes, distribuidores, agentes de ventas y fabricantes, entre otros consumidores intermedios, así como bienes de consumo final propios o propiedad de terceros, generalmente sin transformación, dirigidos a consumidores finales, por ejemplo, el comercio de muebles para el hogar, artículos de mercería, artículos de decoración, antigüedades, instrumentos musicales, vehículos automotores, partes y refacciones de automóviles y camiones, aceites, lubricantes y artículos usados, etcétera.

- **Servicios.** Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar el servicio de alimentos y bebidas preparadas para el consumo inmediato, tales como restaurantes, cafés, fondas, cocinas económicas y otros similares; asimismo, agrupa a los establecimientos de alojamiento como hoteles, moteles, departamentos amueblados, bungalows, etcétera. Incluye también a las unidades económicas dedicadas principalmente a las actividades de intermediación financiera realizadas por el sistema bancario u otras instituciones similares de ahorro y préstamo; los servicios prestados por las instituciones de seguros y fianzas; las operaciones realizadas por sociedades de inversión, casas de cambio, corredores de bolsa y otros similares; el arrendamiento y alquiler de bienes inmuebles, así como la actividad de los agentes, comisionistas y administradores relacionados con ellos.

Se considera también en esta opción de servicios a las unidades económicas que prestan servicios técnicos y profesionales, destinados al apoyo de las actividades productivas. Incluye además, los servicios de educación y salud proporcionados por establecimientos del sector privado, por trabajadores por cuenta propia y sector público.

También incluye los proporcionados por establecimientos o trabajadores por cuenta propia dirigidos al esparcimiento y la cultura de la población, como al cuidado personal y de los hogares, así como los brindados por organismos de carácter internacional.

- **Comunicaciones y transportes.** Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente al traslado de personas y al movimiento de mercancías, tanto en el interior como hacia y desde el exterior del país, ya sea a través del ferrocarril, por carretera, por aire o por vía marítima. Incluye también aquéllos que prestan servicios conexos con la actividad del transporte, como los de embalajes, gestiones de transporte, agencias aduanales, agencias de turismo, almacenes de depósito, etcétera.

Se incluye también a los establecimientos que proporcionan servicios de comunicación por correo, telégrafo, teléfono, televisión, radio, télex o cualquier otro medio de comunicación acústico o visual.

- **Administración pública y defensa.** Este sector comprende unidades económicas gubernamentales dedicadas principalmente al establecimiento de leyes; a la administración y aplicación de los recursos públicos; a la regulación y fomento del desarrollo económico y de las actividades para mejorar y preservar el medio ambiente; a las actividades administrativas de instituciones de bienestar social; a las actividades de relaciones exteriores; a la impartición de justicia y al mantenimiento de la seguridad y el orden público, y a salvaguardar la seguridad nacional.

El sector incluye también organismos internacionales y unidades económicas extranjeras con representación física en nuestro país, dedicadas principalmente a mantener relaciones diplomáticas, a brindar cooperación y apoyo económico, comercial y tecnológico, y dar apoyo militar.

El criterio rector para formar este sector fue el agrupar actividades que son exclusivas del gobierno y que éste realiza en apoyo a todos los demás sectores de actividades. Estas actividades se caracterizan por no tener fines de lucro y por

no generar ingresos. La forma de financiamiento de este sector es a través de impuestos, cuotas, derechos y recuperaciones que se administran y distribuyen entre las dependencias gubernamentales mediante presupuestos asignados.

- **No especificado.** Cuando se presentan actividades económicas que no se especifican claramente y que por lo ambiguo de la información no se pueden clasificar con exactitud.

5.4 Posición en la ocupación

Clasificación de la población ocupada, según su relación con los medios de producción y con la propiedad de los bienes y servicios generados en el desempeño de su trabajo.

- **Patrón.** Se considera como tal a la persona que trabaja en su propio negocio o empresa, o bien ejerce en forma independiente un oficio o profesión empleando trabajadores a cambio de una remuneración monetaria o en especie.
- **Trabajador por su cuenta.** Persona que trabaja (sola o asociada) en un negocio o empresa propia o bien ejerce su oficio o profesión sin contratar trabajadores a cambio de un pago, pudiendo ocupar trabajadores familiares o no familiares sin pago.

Este tipo de trabajadores por lo regular disponen de sus propias herramientas o medios de producción, lo cual les permite trabajar con independencia de un patrón.

- **Trabajador a sueldo fijo, salario o jornal.** Persona que trabaja para un patrón, empresa, institución o dependencia a cambio de una remuneración fija (sueldo, salario o jornal), regida por un contrato escrito o de palabra.

Se incluye a la persona que ha sido contratada a sueldo o salario fijo y además recibe una comisión como parte proporcional sobre la elaboración de un producto, la prestación de un servicio o la venta de mercancías, aunque las comisiones sean más cuantiosas que el pago fijo.

Se incluye, de igual manera, al trabajador a sueldo fijo que recibe, aparte de su sueldo, propinas como compensación de un servicio prestado, así como al trabajador que recibe únicamente como pago una cantidad fija de mercancías, que puede comercializar para obtener el equivalente de su salario.

- **Trabajador a destajo.** Persona que trabaja para un patrón, empresa, negocio o establecimiento a cambio de una remuneración que se determina exclusivamente por la cantidad de trabajo realizado, la prestación de un servicio o la venta de un producto.

Nunca son dueños del producto, ni de la materia prima, pueden o no tener herramientas y están subordinados, trabajan por obra concluida, servicio prestado o mercancías vendidas.

También se incluyen a las personas que obtienen un pago en especie determinado por la cantidad de trabajo realizado, la prestación de un servicio o la

venta de algún producto, siempre y cuando la mercancía con la que se retribuya sea comercializable, es decir, que pueda venderse, independientemente de que el trabajador la venda o no.

- **Trabajador a comisión o porcentaje.** Son las personas que por realizar un trabajo perciben propina, misma que depende de la voluntad de quien recibe el servicio, pero dichas personas dependen de un patrón, negocio o establecimiento para realizar su actividad. Ejemplo de personas que perciben propina son los cerillos (empacadores de supermercados), los cargadores en centrales de abasto o en centrales de autobuses, etcétera.

No se incluye aquí a las personas que reciben un salario más una comisión o porcentaje.

- **Trabajador sin pago.** Persona que trabaja sin recibir pago monetario o en especie (comercializable), en un negocio, empresa o tierras propiedad de un familiar o de un no familiar.

La actividad en la que colabora, ayuda o trabaja la persona, y que lo clasifica como trabajador sin pago, debe ser una actividad económica. De acuerdo con lo anterior, si un miembro de una familia realiza exclusivamente actividades domésticas en su vivienda, éstas no se consideran como trabajo, es decir, como actividades económicas, puesto que las realiza para el beneficio de ella misma y de su familia.

5.5 Ingresos por trabajo

Captar el ingreso neto recibido por concepto de su trabajo, así como también la periodicidad en que se recibe.

- **Periodo de percepción de ingresos por trabajo.** Lapso en el cual se reciben los ingresos netos por la realización de un trabajo.
- **Ingreso neto.** Cantidad de dinero que recibe un trabajador libre de descuentos por pago de impuestos, cuotas a una institución de seguridad social, sindicato (en el caso de los trabajadores subordinados), o de los gastos de operación de la unidad económica (en el caso de los trabajadores independientes).

5

Instrumentos de captación

La ENCUP registra la información en los siguientes instrumentos:

- Cuestionario socioeconómico (CS).
- Cuestionario ENCUP

Además de estos materiales, la encuesta cuenta con un formato para llevar el control del trabajo de campo: Recepción de cargas y verificación en supervisión (ENCUP-03).

1. CUESTIONARIO SOCIOECONÓMICO (CS)

Los objetivos principales del Cuestionario socioeconómico¹⁴ son los siguientes:

- Captar información sobre los datos del personal operativo.
- Identificar a los hogares de la vivienda, y fundamentalmente al hogar principal.
- Conocer las principales características socioeconómicas de la población residente del hogar principal e identificar a la población de 18 años y más, ya que a esta última se le aplican las preguntas del Cuestionario ENCUP.
- Obtener información sobre el resultado preliminar y final de la entrevista.
- Registrar el número de renglón del informante del Cuestionario socioeconómico y el del informante elegido para el Cuestionario ENCUP.

El Cuestionario socioeconómico en el Anverso (Carátula) y Reverso está dividido en secciones de la siguiente manera:

1.1 Carátula o anverso del cuestionario socioeconómico

- I. Datos de identificación.
- II. Resultado de la entrevista.
- III. Supervisión.
- IV. Datos del personal operativo.
- V. Observaciones.
- VI. Informante.
- VII. Residentes de la vivienda e identificación de hogares.

- a) Datos de identificación.** En esta sección se registran los datos de identificación necesarios para referenciar geográficamente a la vivienda seleccionada.
- b) Resultado de la entrevista.** En esta sección se registra el resultado (del listado de claves) de la entrevista y el periodo al que corresponde, es decir la fecha. Se divide en dos apartados: preliminar y definitivo.

Las claves para clasificar la no entrevista de la ENCUP son las siguientes:

¹⁴ Ver Cuestionario socioeconómico en el anexo.

TIPO A: VIVIENDA HABITADA		
01	Nadie en el momento de las visitas	El entrevistador clasifica aquí cuando no haya podido contactar a ningún integrante de la vivienda seleccionada, después de haber realizado un mínimo de cinco visitas a la vivienda durante el periodo de levantamiento, en diferente horario.
02	Ausente temporalmente	Se refiere a los casos en que todos los residentes de una vivienda, se encuentran ausentes temporalmente de su vivienda, ya sea por vacaciones, trabajo, etc.
03	Se negó a dar información	Se marca esta opción cuando ninguno de los habitantes de la vivienda seleccionada haya aceptado dar algún tipo de información.
04	Informante inadecuado	Se refiere a la vivienda donde sólo se encuentran a personas que no hablan español, que no hayan cumplido los 15 años, no están bien de sus facultades mentales, están bajo el influjo del alcohol y/o algún tipo de droga, o personas que aún conociendo la información no están autorizadas para proporcionarla, etcétera.
05	Otro motivo	El motivo que no se pueda clasificar en las opciones anteriores: muerte en la familia, hogar en cuarentena, inaccesibilidad a la vivienda por inundación, por ser zona de alto riesgo o bloqueo de carreteras. Se contempla el hogar de diplomáticos extranjeros en esta clave.
TIPO B: VIVIENDA DESHABITADA		
06	Adecuada para habitarse	La vivienda seleccionada se encuentra deshabitada pero en condiciones físicas adecuadas para habitarla.
07	De uso temporal	La vivienda seleccionada no está habitada permanentemente por residentes habituales y sólo se utiliza durante los fines de semana, o de vez en cuando con fines de esparcimiento u otros motivos personales.
08	Inadecuada para habitarse	La vivienda seleccionada es inhabitable por su deterioro: falta de ventanas, puertas, pisos, techos, o se encuentra en remodelación.
09	De uso temporal para fines diferentes de habitación	La vivienda seleccionada es utilizada temporalmente como oficina, negocio, taller, fábrica, bodega, guardería, colegio, etcétera.
TIPO C: VIVIENDA FUERA DE MUESTRA		
10	Demolida	Cuando la vivienda seleccionada ha sido derrumbada, destruida o se encuentra en proceso de demolición.
11	Cambió de sitio (móvil)	La vivienda seleccionada, a pesar de estar registrada en el listado de viviendas, no se encontró en campo porque fue cambiada de lugar.
12	Uso permanente para fines diferentes a los de habitación	La vivienda seleccionada ha sido adaptada para usarse de manera exclusiva y permanente como taller, comercio, almacén, casa de oración, etcétera.
13	Otro motivo	El motivo de la no entrevista que no pueda ser clasificado en ninguna de la opciones anteriores, como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Vivienda colectiva. • Vivienda clausurada por cualquier razón, siempre y cuando exista un aviso en la casa. • Vivienda fusionada. • Vivienda que físicamente no se encontró en campo a pesar de que sí aparece en el listado de viviendas, y no se logró encontrar la causa.
TIPO D: SITUACIONES DEL INFORMANTE		
14	No se encontró a la persona elegida	Es cuando el informante seleccionado para el Cuestionario ENCUP es residente habitual y después de realizar por lo menos cinco visitas a la vivienda no fue localizado, teniendo ya la información del CS.
15	El elegido se negó a dar información	El informante seleccionado se negó a dar información del Cuestionario ENCUP, aún cuando se tengan los datos del CS.
16	Elegido incapacitado para dar información	El informante seleccionado está incapacitado temporalmente para proporcionar la información, por ejemplo: la persona elegida se hospitalizó, bajo el influjo del alcohol, drogado, etcétera.
17	Hogar de menores de 18 años	No hay informante para el Cuestionario ENCUP porque todos los integrantes del hogar son menores de 18 años, pero se tiene la información del CS debido a que al menos hay un integrante de 15 a 17 años de edad.

- c) **Supervisión.** En esta sección se verifica si la entrevista fue observada por el Instructor supervisor.
- d) **Datos del personal operativo.** En esta sección se registran los datos del personal operativo que participa en las etapas de levantamiento y supervisión.
- e) **Observaciones.** En esta sección se registra cualquier tipo de aclaración o recomendación sobre el trabajo en campo para que el supervisor o el entrevistador que acuda en la siguiente entrevista esté enterado de alguna situación en particular que pueda afectar el resultado de la entrevista, así como cualquier clase de aclaración o comentario sobre la información que se capte.
- f) **Informante.** Aquí se anota el número de renglón del informante del Cuestionario socioeconómico y el número de renglón de la persona elegida que proporciona la información del Cuestionario ENCUP.
- g) **Residentes de la vivienda e identificación de hogares.** En esta sección se define el número total de residentes de la vivienda, de hogares y de integrantes del hogar principal a entrevistar.

1.2 Reverso del cuestionario socioeconómico

El reverso del cuestionario esta compuesto por una sección:

- VIII. Características socioeconómicas.

- a) **Características socioeconómicas.** Las preguntas de esta sección se utilizan para captar información de cada integrante del hogar principal como, parentesco, sexo, edad, fecha de nacimiento, alfabetismo, nivel de instrucción, asistencia escolar, estado conyugal y caracterización laboral.

2. CUESTIONARIO ENCUP

Este instrumento de captación es de los más importantes de la encuesta, contiene 76 preguntas sobre la percepción que tienen las personas de la democracia, del sistema político mexicano y su evolución; de las decisiones, acuerdos, normas y actitudes políticas de las élites en el poder; normas y actitudes políticas de los ciudadanos; de la relación de los ciudadanos con el gobierno; la relación de ciudadanos con otros ciudadanos, y sobre las preferencias religiosas.

2.1 Criterio para la selección del informante adecuado

Si en el CS se identifica que hay dos o más personas de 18 años o más, residentes habituales de la vivienda e integrantes del hogar principal, sólo se entrevistará a una de ellas, la cual se selecciona preguntando quién va a cumplir años lo más cercano a la fecha en que se esté realizando la entrevista¹⁵. Una vez conociendo a quien será el informante adecuado, se le aplica el Cuestionario ENCUP.

¹⁵ Por ejemplo, si el día de la entrevista fuera el 5 de julio de 2008 y existieran en el hogar tres personas de 20, 25 y 30 años, respectivamente, y sus fechas de nacimiento fueran el 10 de agosto, el 15 de septiembre y el 18 de enero; la persona elegida sería la número 1, es decir, la que tiene 20 años y su cumpleaños es el 10 de agosto.

2.2 Preguntas del cuestionario ENCUP

La carátula del Cuestionario ENCUP se divide en cinco secciones:

- I. Datos de identificación.
- II. Informante.
- III. Resultado de la entrevista.
- IV. Datos del personal operativo.
- V. Observaciones.

El interior del cuestionario ENCUP¹⁶ esta compuesto por nueve secciones temáticas y 76 preguntas. En cada pregunta aparecen las instrucciones con letra diferente donde las leyendas son; “circula un solo código”, “anota el código que corresponde en cada opción” y “anota con letra”.

Algunas preguntas contienen en las instrucciones notas de apoyo para el encuestador y el uso de tarjetas con la finalidad de ayudar al informante a que su respuesta sea más precisa.

Las secciones temáticas son:

- VI. Tenencia de credencial de elector.
- VII. Evaluación del sistema político.
- VIII. Decisiones y acuerdos para gobernar de las élites.
- IX. Normas y actitudes de las élites.
- X. Normas y actitudes políticas de los ciudadanos.
- XI. Relación de los ciudadanos con el gobierno.
- XII. Evaluación del sistema político.
- XIII. Relación de ciudadanos con otros ciudadanos.
- XIV. Religiosidad.

Sección VI: Tenencia de credencial de elector

- **Objetivo.** Conocer si las personas objeto de estudio de la encuesta cuentan con credencial para votar con fotografía expedida por el Instituto Federal Electoral (IFE). Está conformada por la pregunta número 1.

¹⁶ Ver cuestionario ENCUP en el anexo.

Sección VII: Evaluación del sistema político

- **Objetivo.** Conocer la satisfacción general que tiene la población con el sistema político y con el nivel de vida, el grado de confianza en instituciones públicas y privadas y la evaluación que emite la población tanto de funcionarios públicos como de aspectos relevantes del desarrollo económico y social.

Componen esta sección las preguntas de la 2 a la 10.

Sección VIII: Decisiones y acuerdos para gobernar de las élites

- **Objetivo.** Conocer desde la perspectiva de la población la capacidad de las élites de pactar y lograr acuerdos, su inclinación a imponer decisiones y no consensuar entre gobernados e indagar si la toma de decisiones es transparente o discrecional.

Integran esta sección las preguntas de la 11 a la 15.

Sección IX: Normas y actitudes de las élites

- **Objetivo.** Conocer la opinión de la población en cuanto a si se prefiere que sean varios grupos políticos quienes tengan el poder o que sea uno solo, así como con relación a la capacidad de las élites para promover cambios.

Conforman esta sección las preguntas 16 y 17.

Sección X: Normas y actitudes políticas de los ciudadanos

- **Objetivo.** Conocer el nivel de dependencia de la población hacia el gobierno para la solución de problemas, el grado de patriotismo y de alineación, el tipo de país en el que el ciudadano percibe que vive y el compromiso con valores políticos.

Esta sección consta de la pregunta 18 a la 34.

Sección XI: Relación de los ciudadanos con el gobierno

- **Objetivo.** Conocer la percepción de la población en cuanto a la receptividad y sensibilidad del gobierno sobre sus necesidades, la percepción de derechos, obligaciones e influencia sobre decisiones públicas; las actitudes ciudadanas hacia la participación en asuntos públicos, así como la opinión y las expectativas sobre el desempeño de la economía.

Esta sección comprende de la pregunta 35 a la 51.

Sección XII: Evaluación del sistema político

- **Objetivo.** Conocer los sentimientos de la población sobre la realidad política, así como la información que tiene sobre esa misma realidad y el medio por el que se obtiene.

Esta sección abarca de la pregunta 52 a la 65.

Sección XIII: Relación de ciudadanos con otros ciudadanos

- **Objetivo.** Conocer la interacción entre los sectores de la población, así como la confianza de la población en otros mexicanos, grupos sociales, grupos étnicos, grupos religiosos y grupos socioeconómicos.

Esta sección está compuesta a partir de la pregunta 66 a la 74.

Sección XIV: Religiosidad

- **Objetivo.** Conocer el volumen de la población que practica alguna religión, así como la frecuencia con la que se asiste a actos religiosos.

Esta sección está conformada por la pregunta 75 y la 76.

Apartado de Observaciones

- **Objetivo.** Registrar todo tipo de notas aclaratorias o comentarios respecto a cualquier pregunta de la secuencia del Cuestionario ENCUP.

6

Operativo de campo

En este capítulo se explica brevemente la conformación del INEGI, con la finalidad de conocer la estructura con la que cuenta para realizar las actividades que le son encomendadas.

1.1 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El INEGI está estructurado por seis direcciones generales que a continuación se enumeran:

- Dirección General de Coordinación de los Sistemas Nacionales Estadístico y de Información Geográfica.
- Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas.
- Dirección General de Estadística.
- Dirección General de Geografía.
- Dirección General de Innovación y Tecnologías de Información.
- Coordinación Administrativa.

Además, el Instituto cuenta con una estructura descentralizada que comprende 10 direcciones regionales y 32 coordinaciones estatales, a través de las cuales se logra un mayor acercamiento con las fuentes de información y los usuarios.

Dentro de la estructura interna de la Dirección General de Estadística se ubica la Dirección General Adjunta de Generación de Información y dentro de ésta la Dirección de Generación de Estadísticas Sociodemográficas quienes entre otros proyectos realizan las encuestas por muestreo en hogares; al interior de esta última, se encuentra la Coordinación de Encuestas en Hogares, la cual realiza estudios como:

- La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)
- La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)
- La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH)
- Encuestas Especiales.

El Departamento de Control Operativo de la ENCO se encarga en particular del levantamiento de la ENCO¹⁷ y en algunos casos de encuestas especiales, como en esta ocasión del **levantamiento de la ENCUP 2008**. La ENCO tiene su oficina sede en la ciudad de Aguascalientes y cuenta con oficinas auxiliares en las 32 entidades de la República Mexicana.

Las actividades de las 32 ciudades consisten en recopilar, criticar, capturar y enviar la Información. La estructura operativa de la ENCUP en oficinas auxiliares contó con el

¹⁷ Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor.

personal de la ENCO que se compone de 32 supervisores y 49 entrevistadores más el personal adicional contratado para este proyecto.¹⁸

2. LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En este apartado se presentan las funciones y actividades que realiza el personal de campo de la encuesta.

2.1 Funciones del supervisor

Las actividades del Instructor supervisor son importantes para el control de calidad en la información que se capta en la ENCUP, con el fin de obtener datos confiables y oportunos; de tal manera que, si bien las labores de oficina ayudan a planear y programar los trabajos de levantamiento y supervisión, es en campo donde se verifica y se controla el trabajo del equipo de entrevistadores, asegurando que las diversas actividades se realicen en el tiempo programado y con base en los criterios y lineamientos previamente establecidos.

En la ENCUP, el trabajo de supervisión lo ejerce el Instructor supervisor de la ENCO, tanto en oficina como en campo.

Las actividades que el supervisor debe realizar durante el proceso de levantamiento son las siguientes:

- Recibir del Jefe de Departamento todo el material necesario para el levantamiento.
- Distribuir las cargas de trabajo a los entrevistadores.
- Observar a los entrevistadores en campo.
- Dar reinstrucción a los entrevistadores en caso de ser necesario.
- Hacer la crítica de campo y conciliar con el entrevistador.
- Llevar el control semanal tanto del levantamiento como de la supervisión, utilizando la forma ENCUP-03 Recepción de cargas y verificación en supervisión.
- Verificar la no entrevista.
- Capturar oportunamente todos los cuestionarios y enviar la información a oficinas centrales.
- Entregar los cuestionarios trabajados al Jefe de Departamento.
- Enviar a oficinas centrales la forma EPC-03 Valoración posterior al curso, debidamente llenada, al término del levantamiento de la encuesta.

¹⁸ Ver cuadro 3 en el anexo.

2.2 Funciones y actividades del entrevistador

El entrevistador constituye la figura técnico-operativa básica de la ENCUP debido a que es el responsable directo de obtener la información.

a) Funciones

- Leer, analizar y aplicar los criterios establecidos, así como los que se transmitan a través de los comunicados emitidos por la oficina central.
- Efectuar las entrevistas en las viviendas seleccionadas aplicando los instrumentos de captación, según la carga de trabajo asignada por el supervisor.
- Tomar en cuenta las observaciones y recomendaciones hechas por el supervisor durante la revisión de los datos, para mejorar la calidad de la información que se capte.
- Colaborar con el supervisor cuando éste realice la observación cuando se aplica la entrevista. Asimismo, considerar y poner en práctica sus recomendaciones para mejorar el desempeño del trabajo.
- Asistir a los cursos de reinstrucción y reuniones de trabajo cuando se requiera.

b) Actividades

- Recibir la carga de trabajo y el material correspondiente.
- Revisar que el material recibido esté completo.
- Identificar el área de trabajo y elaborar el itinerario.
- Transcribir los datos de identificación a los Cuestionarios socioeconómicos y enseguida a los Cuestionarios ENCUP.
- Identificar en campo la vivienda seleccionada.
- Identificar al informante adecuado.
- Presentarse como entrevistador del INEGI.
- Realizar la entrevista mediante la aplicación de los cuestionarios.
- Despedirse y agradecer la colaboración del informante.
- Ordenar la documentación y entregarla al supervisor.
- Analizar los datos del Cuestionario socioeconómico y del Cuestionario ENCUP con el supervisor.
- Retornar a las viviendas, si es necesario, para realizar la entrevista y/o corregir la información.

7

Tratamiento de la información

El tratamiento de la información recolectada en los instrumentos de captación del Cuestionario socioeconómico y del Cuestionario ENCUP, inicia en las oficinas estatales con la crítica de campo, la cual consiste en hacer una primera depuración de la información captada.

Posterior al trabajo de campo, siguen una serie de etapas encaminadas a revisar más a fondo los datos recolectados. Dichas etapas son las siguientes:

- Captura de información.
- Depuración de archivos.
- Procesamiento de información.

1. CAPTURA DE LA INFORMACIÓN

Una vez concluidas las actividades de campo (levantamiento, supervisión y crítica de campo), cada oficina auxiliar es responsable de capturar toda la información, de manera que pueda garantizar la calidad de los resultados.

2. DEPURACIÓN DE ARCHIVOS

La depuración de archivos consiste en la detección y corrección de los errores cometidos en la crítica de campo o en la captura de la información. Esta etapa se realiza en dos fases: integridad y congruencia; para estas actividades se aplican programas de depuración que permiten corregir los errores, consultando los documentos fuente. Así mismo, se actualizan en el archivo las altas y bajas, con el fin de garantizar la calidad de la información.

2.1 Integridad

Este proceso asegura que toda la información capturada esté completa, es decir, verifica que la muestra corresponda con el número de control y a su vez se confronta el número de viviendas seleccionadas, y las levantadas, con el registro total de la muestra. Si aparece algún código inexistente o que no corresponda, éste queda indicado en una señal de error, resultado del proceso, a partir del cual se verifica qué documento es necesario revisar.

2.2 Congruencia

Proceso que consiste en analizar la información, por medio de un programa de cómputo que permite la verificación de códigos y relación entre preguntas. Se considera una validación de rangos (chequeo de códigos erróneos en lo que respecta a los valores permitidos en las diferentes variables) y una validación lógica de la información recolectada por la encuesta.

3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para generar la información de la ENCUP se han elaborado requerimientos de cómputo, que expresan a nivel de código de captura, cada variable incluida en el cuestionario. Posteriormente, son sometidos a distintos análisis de congruencia interna, por medio de

un programa de cómputo con un lenguaje especial, se leen registros capturados y se expresan en forma de frecuencia de cada opción. Estas actividades son la base para elaborar tabulados.

8

Presentación de resultados

1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

El **INEGI** entrega a la “**SEGOB**” una base de datos con los archivos de la encuesta, así como los documentos relacionados con la misma, además de 50 discos compactos que contienen los siguientes productos:

- a) La base de datos del levantamiento.
- b) La descripción de antecedentes, objetivos y metodología de la encuesta.

Finalmente, la publicación de resultados, contempla su difusión por medio de internet para lo cual la “**SEGOB**” y el “**INEGI**” establecerán los acuerdos necesarios.

Anexo

Indicadores empleados en la estratificación de la muestra maestra por ámbito de estudio

Cuadro 1

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ÁMBITO DE ESTUDIO			
	NACIONAL	URBANO ALTO	COMPLE- MENTO URBANO	RURAL
% DE VIVIENDA:				
QUE DISPONEN DE AGUA ENTUBADA DENTRO DE LA VIVIENDA		X		
CON DRENAJE	X	X		X
CON ELECTRICIDAD				X
QUE DISPONEN DE AGUA, LUZ, Y DRENAJE	X	X	X	X
CON PISO DIFERENTE DE TIERRA	X			X
CON PAREDES DE MATERIAL SÓLIDO				X
CON COCINA EXCLUSIVA	X	X	X	X
SIN HACINAMIENTO	X	X	X	X
CON SERVICIO SANITARIO EXCLUSIVO CON CONEXIÓN DE AGUA		X		
CON SERVICIO SANITARIO EXCLUSIVO CON ADMISIÓN DE AGUA	X		X	
QUE UTILIZAN GAS PARA COCINAR	X			X
CON RADIO O RADIOGRABADORA	X			X
CON TELEVISIÓN	X			
CON REFRIGERADOR	X	X	X	
CON LICUADORA	X			X
CON AUTOMÓVIL O CAMIONETA PROPIOS	X	X	X	
CON VIDEOSETERA			X	
CON LAVADORA	X		X	
CON TELÉFONO		X	X	
CON CALENTADOR DE AGUA		X	X	
CON CUATRO BIENES (TELÉFONO, REFRIGERADOR, LAVADORA Y BOILER)		X		
CON CUATRO BIENES (RADIO, TELEVISIÓN, LICUADORA Y REFRIGERADOR)	X		X	
CON EL MÍNIMO EQUIPAMIENTO (RADIO O TELEVISIÓN Y LICUADORA)				X
% DE POBLACIÓN:				
DERECHOHABIENTE A SERVICIO DE SALUD		X	X	
DE 6 A 17 AÑOS QUE ASISTE A LA ESCUELA	X	X	X	
DE 6 A 14 AÑOS QUE ASISTE A LA ESCUELA				X
DE 15 AÑOS Y MÁS ALFABETA	X			X
DE 15 AÑOS Y MÁS CON POSTPRIMARIA	X	X	X	X
GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	X	X	X	X
OCUPADA QUE GANA MÁS DE 2.5 SALARIOS MÍNIMOS	X	X	X	X
OCUPADA QUE GANA MÁS DE 5 SALARIOS MÍNIMOS	X	X	X	
FEMENINA DE 12 AÑOS Y MÁS ECONÓMICAMENTE ACTIVA	X	X	X	
ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 20 A 49 AÑOS	X	X	X	
OTROS:				
PORCENTAJE DE HOGARES EN EL DECIL NACIONAL 8, 9 Y 10	X	X	X	
RELACIÓN DE DEPENDENCIA ECONÓMICA	X	X	X	
TOTAL DE INDICADORES	24	21	21	16

Muestra total por entidad ENCUP - 2008

Cuadro 2

ENTIDAD	VIVIENDAS DE LA MUESTRA URBANA DE LA ENCO	VIVIENDAS DE LA MUESTRA DEL COMPLEMENTO URBANO Y RURAL	TOTAL
Aguascalientes	48	40	88
Baja California	56	80	136
Baja California Sur	40	59	99
Campeche	40	40	80
Coahuila	56	60	116
Colima	48	40	88
Chiapas	48	140	188
Chihuahua	48	79	127
Distrito Federal	232	159	391
Durango	48	40	88
Guanajuato	80	116	196
Guerrero	48	78	126
Hidalgo	48	100	148
Jalisco	256	121	377
México	200	223	423
Michoacán	48	102	150
Morelos	56	60	116
Nayarit	48	40	88
Nuevo León	256	80	336
Oaxaca	48	136	184
Puebla	64	122	186
Querétaro	48	59	107
Quintana Roo	48	42	90
San Luis Potosí	48	80	128
Sinaloa	48	78	126
Sonora	48	58	106
Tabasco	40	76	116
Tamaulipas	56	60	116
Tlaxcala	40	40	80
Veracruz	56	221	277
Yucatán	48	40	88
Zacatecas	40	41	81
TOTAL	2336	2710	5046

NOTA: La fijación del tamaño de muestra fue de 5 056 viviendas a nivel nacional, pero debido al esquema de selección de las viviendas por número de control para la parte rural se seleccionaron dos segmentos de 10 viviendas aproximadamente por cada control, obteniendo como resultado una selección final de 5 046 de viviendas a nivel nacional.

Personal operativo

Cuadro 3

ENTIDAD	SUPERVISORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES ADICIONALES	TOTAL
Aguascalientes	1	1	1	3
Baja California	1	2	1	4
Baja California Sur	1	1	1	3
Campeche	1	1	1	3
Coahuila	1	2	1	4
Colima	1	1	1	3
Chiapas	1	1	1	3
Chihuahua	1	2	1	4
Distrito Federal	1	3	1	5
Durango	1	1	1	3
Guanajuato	1	2	1	4
Guerrero	1	1	1	3
Hidalgo	1	1	1	3
Jalisco	1	5	1	7
México	1	2	2	5
Michoacán	1	1	1	3
Morelos	1	1	1	3
Nayarit	1	1	1	3
Nuevo León	1	5	1	7
Oaxaca	1	1	1	3
Puebla	1	1	1	3
Querétaro	1	1	1	3
Quintana Roo	1	1	1	3
San Luis Potosí	1	1	1	3
Sinaloa	1	1	1	3
Sonora	1	1	1	3
Tabasco	1	1	1	3
Tamaulipas	1	2	1	4
Tlaxcala	1	1	1	3
Veracruz	1	2	1	4
Yucatán	1	1	1	3
Zacatecas	1	1	1	3
TOTAL	32	49	33	114

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE CULTURA POLÍTICA
Y PRÁCTICAS CIUDADANAS (ENCUP)**

2008

CUESTIONARIO SOCIOECONÓMICO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

(Transcribe del Listado de viviendas seleccionadas para la ENCUP)

Cuestionario _____ de _____ cuestionarios

Entidad _____

Municipio o delegación _____

Localidad _____

Colonia o fraccionamiento _____

Calle _____

Núm. exterior _____ Núm. interior _____

Control _____ UPM _____

Núm. progresivo de viv. en el listado _____

Vivienda seleccionada _____

II. RESULTADO DE LA ENTREVISTA

PRELIMINAR		DEFINITIVO	
CLAVE (Consulta el listado de claves)	FECHA		CLAVE (Consulta el listado de claves)
	Día	Mes	Año
_____	_____	_____	_____

III. SUPERVISIÓN

¿Entrevista observada?
1 SI
2 No

IV. DATOS DEL PERSONAL OPERATIVO

ENTREVISTADOR		SUPERVISOR	
Nombre	RFC	Nombre	RFC
_____	_____	_____	_____

LISTADO DE CLAVES PARA REGISTRAR EL RESULTADO DE LA ENTREVISTA

- 00 Entrevista lograda
- No entrevista
- TIPO A (vivienda habitada)**
- 01 Nadie en el momento de las visitas
- 02 Ausente temporalmente
- 03 Se negó a dar información
- 04 Informante inadecuado
- 05 Otro motivo (especifica en observaciones)
- TIPO B (vivienda deshabitada)**
- 06 Adecuada para habitar
- 07 De uso temporal
- 08 Inadecuada para habitar
- 09 De uso temporal para fines diferentes de habitación
- TIPO C (vivienda fuera de muestra)**
- 10 Demolida
- 11 Cambio de sitio (móvil)
- 12 Uso permanente para fines diferentes a los de habitación
- 13 Otro motivo (especifica en observaciones)
- TIPO D (situaciones del informante)**
- 14 No se encontró a la persona elegida
- 15 El elegido se negó a dar información
- 16 Elegido incapacitado para dar información
- 17 Hogar de menores de 18 años

V. OBSERVACIONES

VI. INFORMANTE

Número de renglón del informante del cuestionario socioeconómico _____

Número de renglón del informante elegido para el cuestionario ENCUP _____

VII. RESIDENTES DE LA VIVIENDA E IDENTIFICACIÓN DE HOGARES

①	②	③	④
¿Cuántas personas viven normalmente en esta vivienda, contando a los niños chiquitos y a los ancianos?	¿Todas estas personas comparten un mismo gasto para comer? 1 SI → Pasa a 5 2 No	¿Cuántos hogares o grupos de personas tienen gastos separados para comer contando el de usted?	¿Cuántas personas forman parte del hogar principal, contando a los niños chiquitos y a los ancianos?
¿Cuántas? _____	Clave _____	¿Cuántos? _____	¿Cuántas? _____

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE CULTURA POLÍTICA
Y PRÁCTICAS CIUDADANAS (ENCUP)
2008**

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Entidad _____	Control _ _ _ _ _ _ _ _
Municipio o delegación _____	UPM _ _ _ _ _ _ _ _
Localidad _____	
Colonia o fraccionamiento _____	Núm. progresivo de viv. en el listado _ _ _ _
Calle _____	Vivienda seleccionada _
Núm. exterior _____ Núm. interior _____	

II. INFORMANTE
Número de renglón del informante elegido para el cuestionario ENCUP _ _

III. RESULTADO DE LA ENTREVISTA					
NÚMERO DE VISITA	CLAVE <i>(Consulta listado de claves)</i>	FECHA		TIEMPO DE ENTREVISTA	
		DÍA	MES	INICIO	TÉRMINO
1	_ _	_	_	_ : _	_ : _
2	_ _	_	_	_ : _	_ : _
3	_ _	_	_	_ : _	_ : _
4	_ _	_	_	_ : _	_ : _
5	_ _	_	_	_ : _	_ : _

LISTADO DE CLAVES PARA EL RESULTADO DE LA ENTREVISTA
00 Entrevista lograda
No entrevista
TIPO A (vivienda habitada)
01 Nadie en el momento de las visitas
02 Ausente temporalmente
03 Se negó a dar información
04 Informante inadecuado
05 Otro motivo <i>(especifica en observaciones)</i>
TIPO B (vivienda deshabitada)
06 Adecuada para habitarse
07 De uso temporal
08 Inadecuada para habitarse
09 De uso temporal para fines diferentes de habitación
TIPO C (vivienda fuera de muestra)
10 Demolida
11 Cambió de sitio (móvil)
12 Uso permanente para fines diferentes a los de habitación
13 Otro motivo <i>(especifica en observaciones)</i>
TIPO D (situaciones del informante)
14 No se encontró a la persona elegida
15 El elegido se negó a dar información
16 Elegido incapacitado para dar información
17 Hogar de menores de 18 años

IV. DATOS DEL PERSONAL OPERATIVO	
ENTREVISTADOR	
Nombre _____	RFC _____
SUPERVISOR	
Nombre _____	RFC _____

V. OBSERVACIONES

CONFIDENCIALIDAD

Conforme a las disposiciones del Artículo 37, párrafo primero de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor: "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los Informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico."

OBLIGATORIEDAD

De acuerdo con el Artículo 45, párrafo primero de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor: "Los Informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas."

Buenos (as) días / tardes / noches / Mi nombre es _____, vengo de INEGI, estamos haciendo una encuesta para conocer los temas que le interesan a los ciudadanos de nuestro país. Quisiera hacerle unas preguntas. Su respuesta es confidencial y los datos serán utilizados con fines estadísticos.

TENENCIA DE CREDENCIAL DE ELECTOR

1. ¿Usted tiene credencial de elector?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Sí..... 1
- No..... 2
- No sabe o no responde..... 9

EVALUACIÓN DEL SISTEMA POLÍTICO

2. ¿Cree usted que México vive o no en una democracia?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Sí..... 1
- No..... 2
- No sabe o no responde..... 9

3. ¿Usted diría que está muy satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con la actual democracia en México?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Muy satisfecho..... 1
- Algo satisfecho..... 2
- Poco satisfecho..... 3
- Nada satisfecho..... 4
- No sabe o no responde..... 9

4. ¿Usted diría que está muy satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con el respeto a los derechos de las personas en México?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Muy satisfecho..... 1
- Algo satisfecho..... 2
- Poco satisfecho..... 3
- Nada satisfecho..... 4
- No sabe o no responde..... 9

5. En términos generales, ¿qué tan satisfecho diría que está con su vida en general? Diría que está muy satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho.

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Muy satisfecho..... 1
- Algo satisfecho..... 2
- Poco satisfecho..... 3
- Nada satisfecho..... 4
- No sabe o no responde..... 9

6. ¿Qué tanta confianza le inspira (...)? ¿Mucha confianza, algo de confianza, poca confianza o nada de confianza?

APLICA TARJETA ROJA
ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN
SI NO CONOCE LA INSTITUCIÓN, ANOTA EL CÓDIGO 9

1	2	3	4	9
Mucha	Algo	Poca	Nada	No sabe o no responde

- a) El Presidente de la República.....
- b) El Gobernador (DF: Jefe de Gobierno).....
- c) El Presidente Municipal (DF: Jefe delegacional).....
- d) Los jueces y juzgados.....
- e) Los partidos políticos.....
- f) Los empresarios.....
- g) Los medios de comunicación.....
- h) La iglesia.....
- i) Los maestros.....
- j) Los sindicatos.....
- k) Las organizaciones campesinas.....
- l) Los movimientos vecinales.....
- m) Las organizaciones de mujeres.....
- n) Las organizaciones de estudiantes universitarios.....
- o) Las organizaciones de profesionistas.....
- p) Las organizaciones que tratan con niños en situación de calle.....
- q) Las organizaciones que se relacionan con el medio ambiente.....
- r) Las organizaciones que se relacionan con la cultura.....

7. En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en que (...) realiza su trabajo?

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN
INSISTE APRUEBA, DESAPRUEBA / MUCHO, ALGO

1	2	3	4	5	9
Aprueba mucho	Aprueba algo	Ni aprueba, ni desaprueba	Desaprueba mucho	Desaprueba algo	No sabe o no responde

- a) El Presidente de la República Felipe Calderón.....
- b) El gobernador de su estado (DF: Jefe de Gobierno).....
- c) El Presidente Municipal (DF: Jefe delegacional).....
- d) Los Diputados Federales.....
- e) Los Senadores.....
- f) Los Diputados locales.....

DECISIONES Y ACUERDOS PARA GOBERNAR DE LAS ÉLITES

8. ¿Qué tanta confianza le inspira (...)? ¿Mucha confianza, algo de confianza, poca confianza o nada de confianza?

APLICA TARJETA ROJA
ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN
SI NO CONOCE LA INSTITUCIÓN, ANOTA EL CÓDIGO 9

1	2	3	4	9
Mucha	Algo	Poca	Nada	No sabe o no responde

- a) El Instituto Federal Electoral
- b) La Suprema Corte de Justicia
- c) El Ejército
- d) La Cámara de Diputados
- e) La Cámara de Senadores
- f) La Comisión Nacional de Derechos Humanos
- g) La policía

9. Comparado con el sexenio anterior, ¿usted diría que en este sexenio los mexicanos tienen más o menos oportunidades para (...)?

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	9
Más oportunidades	Las mismas oportunidades	Menos oportunidades	No sabe o no responde

- a) Tener empleo
- b) Tener educación
- c) Tener servicios de salud
- d) Tener ahorros
- e) Tener vivienda
- f) Tener mejor alimentación
- g) Tener mejor seguridad pública
- h) Pensiones

10. ¿Está usted a favor o en contra de la posibilidad de reelección consecutiva de (...)?

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	9
A favor	En contra	Ni a favor, ni en contra	No sabe o no responde

- a) Diputados federales
- b) Senadores
- c) Presidentes municipales (DF: Delegado)
- d) Diputados locales

Ahora, nos gustaría hacerle unas preguntas para saber su opinión respecto de la forma en que el gobierno toma sus decisiones y desempeña sus distintas funciones.

11. En su opinión (...)

APLICA TARJETA ROJA
ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	4	9
Mucha	Algo	Poca	Nada	No sabe o no responde

- a) ¿Qué tanta voluntad tiene el Presidente de la República para lograr acuerdos con los políticos que no son de su partido?
- b) ¿Qué tanta voluntad tienen los diputados para lograr acuerdos con los políticos que no son de su partido?
- c) ¿Qué tanta voluntad tienen los senadores para lograr acuerdos con los políticos que no son de su partido?

12.

13. En su opinión, ¿estamos más cerca de un gobierno que se impone o de un gobierno que consulta?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Estamos más cerca de un gobierno que se impone 1
- Estamos más cerca de un gobierno que consulta 2
- No sabe o no responde 9

14. Al elaborar las leyes, ¿qué es lo que los diputados y senadores toman más en cuenta?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Los intereses de la población 1
- Los intereses de sus partidos 2
- Los intereses del Presidente 3
- Los intereses de los propios diputados y senadores 4
- Todas 5
- Ninguna 6
- Otra 7
- ESPECIFICA
- No sabe o no responde 9

15. En su opinión, ¿qué tan transparentes son las decisiones que toma:

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	4	9
Muy transparentes	Algo transparentes	Poco transparentes	Nada transparentes	No sabe o no responde

- a) El gobierno federal?
- b) El gobierno de su estado/del Distrito Federal?
- c) El gobierno de su municipio/delegación?

NORMAS Y ACTITUDES DE LAS ÉLITES

16. ¿Usted qué prefiere: que sean varios grupos políticos quienes tengan el poder o que sea un solo grupo político el que tenga el poder?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Que sean varios grupos políticos quienes tengan el poder..... 1
- Que sea un solo grupo político el que tenga el poder..... 2
- No sabe o no responde 9

17. En su opinión, ¿qué tanto poder tienen para cambiar las cosas en México:

APLICA TARJETA ROJA
ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	4	9
Mucho	Algo	Poco	Nada	No sabe o no responde

- a) Las grandes empresas?
- b) Los partidos políticos?
- c) El Presidente de la República?
- d) Los sindicatos?
- e) Las agrupaciones ciudadanas?
- f) Los diputados y senadores?
- g) Los ciudadanos?
- h) Los medios de comunicación?
- i) Las asociaciones religiosas?

NORMAS Y ACTITUDES POLÍTICAS DE LOS CIUDADANOS

18. ¿Usted qué prefiere: que el gobierno intervenga lo más posible en la solución de los problemas de la sociedad o que la sociedad trate de resolver sus propios problemas sin necesidad de recurrir al gobierno?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Que el gobierno intervenga lo más posible en la solución de los problemas de la sociedad..... 1
- Que la sociedad trate de resolver sus propios problemas sin necesidad de recurrir al gobierno..... 2
- Ninguna 3
- No sabe o no responde 9

19. ¿Qué tan orgulloso está usted de ser mexicano?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Muy orgulloso 1
- Algo orgulloso 2
- No muy orgulloso 3
- Nada orgulloso 4

20. En esta tarjeta están listadas cosas que algunas personas han señalado que los hacen estar orgullosos de su país. Por favor mencione tres que lo hagan estar orgulloso de su país: (ciencia / política / deportes / cultura / economía / salud / herencia histórica / lenguaje / ninguna) ¿hay algo más? ¿hay alguna otra cosa?

APLICA TARJETA VERDE
ANOTA CON LETRA

- _____ 1
- _____ 2
- _____ 3
- No sabe o no responde 9

Muy bien, ahora nos gustaría saber su opinión sobre ciertas características del tipo de gobierno que tiene México.

21. En su opinión ¿cuál es la diferencia entre un gobierno democrático y uno no democrático?

ANOTA CON LETRA

- _____
- _____
- No sabe o no responde 9

22. Dígame si usted está de acuerdo o no está de acuerdo con cada una de las siguientes frases:

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	9
Si está de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	No está de acuerdo	No sabe o no responde

- a) Es preferible sacrificar algunas libertades de expresión a cambio de vivir sin presiones económicas.....
- b) La competencia electoral entre los partidos es mala porque gana quien no se lo merece
- c) La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno
- d) Las elecciones en nuestro país son limpias
- e) Da lo mismo tener un gobierno democrático que uno autoritario
- f) Estamos más cerca de un gobierno que viola los derechos de los ciudadanos que de un gobierno que respeta los derechos de los ciudadanos.....
- g) Es justificable que se utilice la fuerza para solucionar un conflicto político que está afectando a muchas personas

23. En su opinión, ¿nuestro país en estos momentos necesita mejores políticos o mejores leyes?

SI CONTESTA "LOS DOS" INSISTE, ¿CUÁL MÁS?
SI TRAS LA INSISTENCIA CONTESTA LOS DOS, CODIFICA "LOS DOS"
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Mejores políticos..... 1
Mejores leyes..... 2
Los dos..... 3
No sabe o no responde..... 9

24. En política generalmente se habla de "izquierda" y "derecha". ¿Usted en lo personal se considera de izquierda o de derecha?

SI CONTESTA DE CENTRO, PREGUNTA, DE CENTRO IZQUIERDA O DE CENTRO DERECHA
SI INSISTE EN CENTRO, CODIFICA CENTRO
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Izquierda..... 1
Centro izquierda..... 2
Centro..... 3
Centro derecha..... 4
Derecha..... 5
No sabe o no responde..... 9

25. Pensando en política, dígame dos palabras en las que piensa cuando alguien habla de izquierda.

ANOTA CON LETRA

- _____ 1
_____ 2
No sabe o no responde..... 9

26. Una vez más, en política dígame dos palabras en las que piensa cuando alguien habla de derecha.

ANOTA CON LETRA

- _____ 1
_____ 2
No sabe o no responde..... 9

Muchas gracias, ya estamos casi a la mitad.

27. En caso de que su candidato perdiera las elecciones ¿usted participaría o no en una protesta?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Sí..... 1
No..... 2
No sabe o no responde..... 9

28. Cuando oigo la palabra "maíz" pienso en "alimento", con la palabra "escuela" pienso en "conocimiento" ¿Podría decirme dos palabras en las que usted piensa cuando escucha la palabra "política"?

ANOTA CON LETRA

- _____ 1
_____ 2
No sabe o no responde..... 9

29. ¿Podría decirme dos palabras que relacione con "Democracia"?

ANOTA CON LETRA

- _____ 1
_____ 2
No sabe o no responde..... 9

30. ¿Podría decirme dos palabras en las que piensa cuando escucha las palabras "asuntos públicos"?

ANOTA CON LETRA

- _____ 1
_____ 2
No sabe o no responde..... 9

31. ¿Podría decirme, por favor dos palabras que asocie o relacione con "ciudadano"?

ANOTA CON LETRA

- _____ 1
_____ 2
No sabe o no responde..... 9

32. Por favor dígame si usted está de acuerdo o no con que el Gobierno intervenga en:

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	9
Sí está de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	No está de acuerdo	No sabe o no responde

- a) Lo que se enseña a los niños en la escuela.....
b) La decisión de abortar de una mujer.....
c) Los programas que pasan en la televisión.....
d) La violencia dentro de las familias.....

33. De los valores que le voy a mencionar (y que están en esta tarjeta) dígame los tres más importantes para usted en su vida diaria: (Dignidad humana / Libertad / Igualdad / Justicia / Respeto / Tolerancia / Solidaridad / Cumplir las leyes).

APLICA TARJETA AZUL
ANOTA CON LETRA

- _____ 1
_____ 2
_____ 3
No sabe o no responde..... 9

34. Ahora por favor dígame:

APLICA TARJETA ROJA
ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	4	9
Mucho	Algo	Poco	Nada	No sabe o no responde

- a) ¿Qué tanto cree usted que en el país las personas son capaces de escuchar a otras con ideas distintas a las suyas?
- b) ¿Qué tanto cree usted que en el país las personas se reúnen para hablar de política?
- c) ¿Qué tanto cree usted que en el país las personas respetan los derechos de otras personas?
- d) ¿Qué tanto cree usted que en el país las personas respetan la ley?
- e) ¿Qué tanto cree usted que en el país las personas se interesan en conocer acerca de las tareas que el gobierno realiza?

RELACIÓN DE LOS CIUDADANOS CON EL GOBIERNO

35. Ahora me gustaría preguntarle lo siguiente. Antes de tomar una decisión, ¿qué tanta atención cree usted que pone el gobierno a lo que la gente piensa? ¿Mucha, algo, poca o nada de atención?

APLICA TARJETA ROJA
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Mucha 1
- Algo 2
- Poca 3
- Nada 4
- No sabe o no responde 9

36. Dígame si usted está de acuerdo o no con cada una de las siguientes frases:

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	9
Sí está de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	No está de acuerdo	No sabe o no responde

- a) A las personas del gobierno no les interesa mucho lo que las personas como usted piensan.
- b) Las personas como usted no tienen nada que opinar sobre lo que hace el gobierno
- c) La política algunas veces es tan complicada que las personas como usted no entienden lo que sucede
- d) El voto es la única manera que las personas como usted tienen para opinar sobre lo que hace el gobierno

37. En su opinión ¿las leyes se aplican para lograr el beneficio de todos o sólo de unos cuantos?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Las leyes se aplican para lograr el beneficio de todos.... 1
- Las leyes se aplican para lograr el beneficio sólo de unos cuantos 2
- No sabe o no responde 9

Para las siguientes preguntas le voy a pedir que haga memoria de eventos pasados y sobre algunos de sus intereses y costumbres.

38. Le voy a mencionar algunas elecciones. Para cada una, ¿me podría decir si usted votó o no?

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	9
Sí votó	No votó	No sabe o no responde

- a) Las elecciones presidenciales de 2006
- b) Las elecciones federales de 2003
- c) Las elecciones presidenciales del 2000
- d) La elección del gobernador(a) (jefe de gobierno) en esta entidad

39. ¿Usted diría que es una persona que se interesa mucho, algo, poco o nada en la política?

APLICA TARJETA ROJA
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Mucho 1
- Algo 2
- Poco 3
- Nada 4
- No sabe o no responde 9

40. Por favor dígame ¿con quién habla normalmente usted de política?

APLICA TARJETA AMARILLA
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN;
Y PARA CADA RESPUESTA AFIRMATIVA, PREGUNTA ¿CON QUÉ FRECUENCIA? Y ANOTA

1	2	3	4	5	9
Diario	Una vez a la semana	Una vez cada 15 días	Una vez al mes	Cada dos meses o más	No sabe o no responde

- | | | | | |
|---|-------|----|----|--------------------------|
| | | SÍ | NO | FRECUENCIA |
| a) Amigos | | 1 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| b) Familiares (padres, hijos, hermanos, suegro, primos) | | 1 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| c) Compañeros de trabajo | | 1 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| d) Profesores | | 1 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| e) Sacerdotes | | 1 | 2 | <input type="checkbox"/> |

41. ¿Qué es lo que generalmente hace usted cuando está conversando con algunas personas y empiezan a hablar de política?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Deja de poner atención cuando empiezan a hablar de política 1
- Usualmente escucha, pero nunca participa en la discusión 2
- A veces sucede, pero rara vez da su opinión al respecto 3
- Generalmente participa en la discusión y da su opinión 4
- Otra 5
- ESPECIFICA
- No sabe o no responde 9

42. ¿Qué tan interesado está usted en las próximas elecciones para diputados federales?

APLICA TARJETA ROJA
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Mucho..... 1
Algo..... 2
Poco..... 3
Nada..... 4
No sabe o no responde..... 9

43. De las siguientes actividades que le voy a leer dígame si ha participado o no en alguna de ellas:

APLICA TARJETA ROJA
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN;
Y PARA CADA RESPUESTA AFIRMATIVA, PREGUNTA ¿Y QUÉ TANTO CREE QUE SIRVA PARA AYUDAR A RESOLVER ALGÚN PROBLEMA DE LA COMUNIDAD? Y ANOTA

1	2	3	4	9
Mucho	Algo	Poco	Nada	No sabe o no responde

- | | SÍ | NO | UTILIDAD |
|---|----|--------------------------|----------|
| a) Unirse con otras personas afectadas..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| b) Publicar cartas en los periódicos.... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| c) Quejarse ante las autoridades..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| d) Pedir apoyo a alguna organización civil..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| e) Asistir a manifestaciones..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| f) Juntar firmas con los vecinos..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| g) Formar comisiones vecinales..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| h) Solicitar apoyo a un partido político..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| i) Pedir ayuda a Diputados o Senadores..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| j) En este sexenio, ¿usted ha participado o no en manifestaciones políticas de protesta, tales como marchas o plantones?..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| k) Llamar a un programa de radio o de televisión..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| l) Escribirle al Presidente de la República, al Gobernador o al Presidente Municipal..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| m) Firmar cartas / Juntar firmas..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| n) Colocar mantas, carteles o fotografías..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| o) Mandar circulares o manifiestos.... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| p) Realizar huelgas de hambre..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| q) Utilizar un distintivo para manifestarse de forma pacífica (como listones de colores)..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| r) Resolver problemas de su comunidad..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |
| s) Toma de decisiones de su comunidad..... 1 | 2 | <input type="checkbox"/> | |

44. Dígame si está de acuerdo o no con las siguientes frases. La mejor manera de manifestar la inconformidad con las acciones del Gobierno es (...):

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	9
Sí está de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	No está de acuerdo	No sabe o no responde

- a) Uniéndose a organizaciones sociales.....
b) Promoviendo destituciones de funcionarios.....
c) Comentándolo con amigos y vecinos.....
d) Votando contra el partido que falló.....

Ya falta poco, le pido de toda su paciencia y atención para la última parte de preguntas, muchas gracias.

45. ¿Usted cree que la corrupción es por culpa de las autoridades o de los ciudadanos?

SI DICE "AMBOS" INSISTE, DE QUIÉN MÁS. SI REPITE DE "AMBOS" CODIFICA "AMBOS"
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Autoridades..... 1
Ciudadanos..... 2
Ambos..... 3
No sabe o no responde..... 9

46. Dígame si está de acuerdo o no con las siguientes frases:

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	9
Sí está de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	No está de acuerdo	No sabe o no responde

- a) La corrupción existe porque las autoridades la fomentan.....
b) La corrupción existe porque los ciudadanos la fomentan.....
c) Si los mexicanos violamos las leyes es principalmente por nuestra mentalidad.....
d) Si los mexicanos violamos las leyes es principalmente porque nadie nos castiga.....
e) Los ciudadanos son quienes deben poner el ejemplo y respetar las leyes.....
f) El gobierno es quien debe poner el ejemplo y respetar las leyes.....
g) Con que alguien dé dinero (mordida) para ahorrar tiempo en un trámite de gobierno....

47. ¿Usted o alguien de su familia que viva en este hogar, es beneficiario o no de algún Programa Gubernamental?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Sí, ¿de cuál(es)?..... 1
No..... 2
No sabe o no responde..... 9

EVALUACIÓN DEL SISTEMA POLÍTICO

48. Considerando la situación económica del país en la actualidad, ¿usted diría que la economía es mucho mejor ahora, mejor ahora, igual que antes, peor ahora, o mucho peor ahora que la que se tenía hace un año?

*SI CONTESTA IGUAL, INSISTE IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO*

- Mucho mejor ahora..... 1
- Mejor ahora..... 2
- Igual de bien que hace un año..... 3
- Igual de mal que hace un año..... 4
- Peor ahora..... 5
- Mucho peor ahora..... 6
- No sabe o no responde..... 9

49. Pensando en la situación económica del país para el siguiente año, ¿usted diría que la economía estará mucho mejor, mejor, igual que ahora, peor, o mucho peor que la que tenemos actualmente?

*SI CONTESTA IGUAL, INSISTE IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO*

- Mucho mejor..... 1
- Mejor..... 2
- Igual de bien que ahora..... 3
- Igual de mal que ahora..... 4
- Peor..... 5
- Mucho peor..... 6
- No sabe o no responde..... 9

50. Pensando en la situación de su propia economía, actualmente ¿usted diría que es mucho mejor ahora, mejor ahora, igual que antes, peor ahora, o mucho peor ahora que la que usted tenía hace un año?

*SI CONTESTA IGUAL, INSISTE IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO*

- Mucho mejor ahora..... 1
- Mejor ahora..... 2
- Igual de bien que hace un año..... 3
- Igual de mal que hace un año..... 4
- Peor ahora..... 5
- Mucho peor ahora..... 6
- No sabe o no responde..... 9

51. Pensando en la situación de su propia economía para el siguiente año, ¿usted diría que su economía estará mucho mejor, mejor, igual que ahora, peor, o mucho peor que la que usted tiene actualmente?

*SI CONTESTA IGUAL, INSISTE IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO*

- Mucho mejor..... 1
- Mejor..... 2
- Igual de bien que ahora..... 3
- Igual de mal que ahora..... 4
- Peor..... 5
- Mucho peor..... 6
- No sabe o no responde..... 9

52. Considerando todas las cosas, ¿cree usted que nuestro país va por el camino correcto o por el camino equivocado?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Camino correcto..... 1
- Camino incorrecto..... 2
- No sabe o no responde..... 9

53. Pensando en el sexenio del Presidente Felipe Calderón, ¿usted diría que la situación de la democracia en nuestro país mejorará o empeorará?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Mejorará mucho..... 1
- Mejorará algo..... 2
- Seguirá igual..... 3
- Empeorará algo..... 4
- Empeorará mucho..... 5
- No sabe o no responde..... 9

54. En general, ¿qué tan complicada es para usted la política, muy complicada, algo complicada, poco complicada o nada complicada?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Muy complicada..... 1
- Algo complicada..... 2
- Poco complicada..... 3
- Nada complicada..... 4
- No sabe o no responde..... 9

55. En su opinión, ¿qué tan necesarios son los partidos políticos para hacer que el gobierno funcione?

*APLICA TARJETA ROJA
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO*

- Mucho..... 1
- Algo..... 2
- Poco..... 3
- Nada..... 4
- No sabe o no responde..... 9

56. Generalmente, ¿con qué partido político se identifica?

*INSISTE MUY/ALGO
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO*

- Muy panista..... 1
- Algo panista..... 2
- Muy priista..... 3
- Algo priista..... 4
- Muy perredista..... 5
- Algo perredista..... 6
- Otro..... 7
- Ninguno..... 8
- No sabe o no responde..... 9

PASA
A
58

ESPECIFICA

57. ¿Por cuál partido se inclina usted?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- PAN 01
- PRI..... 02
- PRD..... 03
- PT..... 04
- PVEM 05
- Convergencia..... 06
- Partido Socialdemócrata 07
- Nueva Alianza..... 08
- Otro 09
- ESPECIFICA
- No sabe o no responde 99

61. ¿Usted sabe cuáles son los tres poderes de la unión?

CODIFICA SI MENCIONA O NO MENCIONA
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Sí, ¿cuáles son? (Ejecutivo, Legislativo y Judicial) 1
- No..... 2
- No responde 9

62. ¿Cómo se llama el Gobernador de este Estado? (Si es el caso del DF: el Jefe de Gobierno)

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- _____ 1
- No responde 9

58. Pensando en los problemas del país ¿Cuál cree usted que es el problema más importante en estos momentos?

ANOTA CON LETRA

- _____ 1
- ESPECIFICA
- No sabe o no responde 9

63. ¿Usted sabe a qué partido pertenece el Gobernador del Estado? (En el DF: el Jefe de Gobierno)

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Sí, ¿a cuál? _____ 1
- No..... 2
- No responde 9

59. Independientemente del problema que usted considere más importante para el país, ¿a qué problema quisiera que el gobierno federal le diera mayor atención durante el siguiente año?

ANOTA CON LETRA

- _____ 1
- ESPECIFICA
- No sabe o no responde 9

64. ¿Usted sabe cuál es el partido que actualmente tiene más diputados federales en el país?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Sí, ¿cuál? _____ 1
- No..... 2
- No responde 9

65. ¿Sabe usted cuánto tiempo duran los diputados federales en el cargo?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Sí, ¿cuántos años? (tres años) 1
- No..... 2
- No responde 9

Ahora bien, las siguientes preguntas consisten en cuestionar cómo se entera usted de lo que pasa en nuestro país.

60. Dígame por favor si usted se entera o no de lo que pasa en la política por medio de (...)

APLICA TARJETA BLANCA
CIRCULA UN SOLO CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN:
Y PARA CADA RESPUESTA AFIRMATIVA, PREGUNTA ¿Y CON QUÉ FRECUENCIA SE ENTERA POR ESE MEDIO? Y ANOTA

1	2	3	4	5	9
Siempre	Casi siempre	Regular	Casi nunca	Nunca	No sabe o no responde

- | | | | |
|--|----|----|------------|
| | SÍ | NO | FRECUENCIA |
| a) Las noticias en la televisión 1 | 2 | □ | |
| b) Periódicos 1 | 2 | □ | |
| c) Las noticias en la radio..... 1 | 2 | □ | |
| d) Revistas..... 1 | 2 | □ | |
| e) Anuncios de algún partido político. 1 | 2 | □ | |
| f) Declaraciones del Presidente de la República..... 1 | 2 | □ | |
| g) Declaraciones de diputados y senadores 1 | 2 | □ | |
| h) Declaraciones de funcionarios de gobierno..... 1 | 2 | □ | |
| i) Programas sobre política 1 | 2 | □ | |
| j) Conversación con familiares 1 | 2 | □ | |
| k) Conversación con amigos, vecinos, asamblea u otras personas 1 | 2 | □ | |
| l) Internet 1 | 2 | □ | |

RELACIÓN DE CIUDADANOS CON OTROS CIUDADANOS

66. ¿Alguna vez usted ha llevado a cabo las siguientes acciones?

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	9
Sí	No	No sabe o no responde

- a) Ha donado sangre
- b) Ha dado dinero a la cruz roja
- c) Ha donado alimentos, medicina o ropa en caso de un desastre
- d) Ha participado personalmente como voluntario en alguna actividad a beneficio de la comunidad.
- e) Ha auxiliado a algún desconocido
- f) Ha enviado dinero u objetos a algún programa de televisión o radio para una buena causa.....
- g) Ha enviado o firmado cartas para apoyar una causa (por ejemplo, para apoyar la destitución de algún funcionario).....
- h) Ha enviado mensajes por computadora en apoyo de alguna causa.....
- i) Ha participado en actos de apoyo a alguna causa (por ejemplo, en alguna marcha).....
- j) Ha recaudado fondos para una causa (por ejemplo, para los enfermos de cáncer).....
- k) Ha hecho donativos o prestado ayuda a alguna organización social (agrupación de ciudadanos).....

67. Ahora bien, ¿usted diría que en México se discrimina o no se discrimina:

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	9
Sí	No	No sabe o no responde

- a) Por la edad?.....
- b) Por la clase social?.....
- c) Por el color de piel?.....
- d) Por las preferencias sexuales?.....
- e) Por las preferencias políticas?.....
- f) Por las creencias religiosas?.....
- g) Por la apariencia?.....

68. Y en el trabajo, ¿usted diría que en México se discrimina o no se discrimina:

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	9
Sí	No	No sabe o no responde

- a) A las mujeres por estar embarazadas?.....
- b) A las mujeres por tener hijos?.....
- c) A las mujeres por estar casadas?.....
- d) A las mujeres por el simple hecho de ser mujeres?.....
- e) A los jóvenes por no tener experiencia?.....
- f) Por tener más de 50 años?.....

69. Dígame por favor si usted forma o ha formado parte de alguna de las siguientes organizaciones:

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	9
Sí	No	No sabe o no responde

- a) Sindicato
- b) Partido político
- c) Agrupación profesional (Barra de abogados, Colegio de médicos, etc.).....
- d) Cooperativa.....
- e) Agrupación política.....
- f) Institución de beneficencia
- g) Agrupación religiosa.....
- h) Organización de ciudadanos
- i) Agrupación de ayuda social (como por ejemplo en defensa de los indígenas, niños de la calle, del ambiente, etc.).....
- j) Vecinos, colonos, condóminos.....
- k) De pensionados y jubilados.....
- l) De arte y cultura
- m) Agrupación agrícola.....
- n) Asociación de padres de familia de la escuela
- o) Asamblea de miembros de cajas de ahorro popular o mutualistas.....

Para saber cómo percibe usted a la gente que lo rodea...

70. Dígame si está de acuerdo o no con las siguientes frases:

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	9
Sí está de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	No está de acuerdo	No sabe o no responde

- a) Si uno no se cuida a sí mismo la gente se aprovechará
- b) La mayoría de las personas son solidarias.....

71. ¿Qué tanta confianza le inspiran (...) ? ¿Mucha confianza, algo de confianza, poca confianza o nada de confianza?

APLICA TARJETA ROJA
ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	3	4	9
Mucha	Algo	Poca	Nada	No sabe o no responde

- a) Los médicos
- b) Sus familiares (padres, hijos, hermanos).....
- c) Sus compañeros de trabajo/escuela.....

72. En general, ¿usted diría que la mayoría de la gente frecuentemente ayuda a los demás o sólo se preocupa por sí misma?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Frecuentemente ayuda a los demás 1
- Sólo se preocupa por sí misma 2
- No sabe o no responde 9

73. Imaginemos que usted va a rentar un cuarto en su casa, ¿usted aceptaría o no aceptaría que (...) viviera en su casa?

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	9
Sí	No	No sabe o no responde

- a) Una persona con creencias religiosas distintas a las suyas
- b) Una persona homosexual.....
- c) Un indigena.....
- d) Una persona con preferencias políticas diferentes a las suyas.....
- e) Una persona discapacitada.....
- f) Una persona con problemas de adicciones.....
- g) Una persona enferma de SIDA.....
- h) Un anciano.....
- i) Una persona de clase social distinta a la de usted.....
- j) Un extranjero.....
- k) Una persona con tatuajes.....

74. Ahora imaginemos que usted tiene un hijo o hija adolescente (entre los 15 y los 18 años), ¿usted aceptaría o no aceptaría que su hijo (...)?

ANOTA EL CÓDIGO QUE CORRESPONDA EN CADA OPCIÓN

1	2	9
Sí	No	No sabe o no responde

- a) Tuviera creencias religiosas diferentes a las suyas
- b) Fuera una persona con preferencias homosexuales
- c) Tuviera preferencias políticas diferentes a las suyas.....
- d) Probara alguna vez alguna droga.....
- e) Fumara.....
- f) Tuviera tatuajes.....
- g) Se pusiera aretes en alguna parte del cuerpo (diferente a la oreja).....
- h) Se fuera a vivir solo.....
- i) Tuviera relaciones sexuales antes de casarse.....
- j) Se fuera a vivir con su pareja.....

RELIGIOSIDAD

75. ¿Practica usted alguna religión?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Sí, ¿cuál?..... 1
 - No..... 2
 - No sabe o no responde..... 9
- } TERMINA

76. ¿Con qué frecuencia asiste usted a servicios religiosos?

CIRCULA UN SOLO CÓDIGO

- Más de una vez a la semana..... 1
- Una vez a la semana..... 2
- Una vez cada quince días..... 3
- Una vez al mes..... 4
- Sólo en ocasiones especiales..... 5
- Nunca..... 6
- No responde..... 9

Muchas gracias por su tiempo, y que tenga usted un buen día.

